

An aerial photograph of the ocean with white-capped waves breaking against a deep blue background. The text is overlaid on the upper portion of the image.

CAMPUS
MONDIAL
DE LA **MER**

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
ANNÉE 2025**

TABLE DES MATIÈRES

Incarner la stratégie maritime du territoire	4
Favoriser l'acculturation entre les acteurs et le partage des savoirs	6
Assurer l'attractivité et le rayonnement du territoire	13
Gouvernance	27
Le Campus, catalyseur de l'économie bleue au sein des technopoles	32
Communication & visibilité	33
Soutien à la filière spatiale en Bretagne	35

Lancé en 2016, le Campus mondial de la mer rassemble la première communauté française dédiée à la connaissance et à la valorisation des ressources marines.

Au-delà des filières maritimes traditionnelles (transport maritime, pêche, construction navale), notre territoire et sa communauté ont misé sur l'innovation et développé des expertises sur des filières à haut potentiel comme celles de la cybersécurité maritime, des biotechnologies marines, des énergies marines renouvelables, de la décarbonation du transport maritime, etc. Autant de thématiques en phase avec les grandes politiques européennes autour du développement de l'économie bleue.

Cette diversité de savoirs-faires, fruit de la construction maritime de Brest - notamment liée à la présence militaire - et d'une volonté politique forte dès la fin des années 60 d'investir le champ des sciences et technologies marines, rend aujourd'hui possible d'innombrables coopérations qu'elles soient scientifiques, économiques ou institutionnelles entre nos acteurs et leurs homologues situés partout sur la planète.

Cette pluralité d'acteurs et de thématiques font de Brest et de la Bretagne un lieu privilégié où effectuer de la recherche marine de premier plan, où se former et s'informer, où innover, où développer son projet et créer son entreprise.

Le Campus est donc ce réseau d'acteurs et cette caisse de résonance pour leurs actions pour faire de Brest et de la Bretagne une place mondiale incontournable des sciences et technologies de la mer. Une place qui contribue de manière dynamique et non exclusive à une meilleure connaissance de l'Océan et au développement d'une économie bleue durable.

INCARNER LA STRATÉGIE MARITIME DU TERRITOIRE

EDITION DE L'OBSERVATOIRE DU CAMPUS

Tous les deux ans, l'ADEUPA Brest Bretagne actualise l'Observatoire de l'économie maritime du territoire du Campus mondial de la mer. Cet outil permet non seulement de suivre les évolutions économiques et sectorielles du territoire, mais aussi de valoriser la densité, la diversité et la croissance de ses expertises. L'observatoire constitue ainsi un atout stratégique pour le rayonnement et la visibilité du Campus.

La préparation de l'édition 2026, qui sera diffusée lors des principaux temps forts du programme du Campus, a débuté dès 2025. Ce travail a bénéficié du temps de réflexion stratégique offert par le Conseil de gouvernance, permettant l'émergence de plusieurs nouveaux indicateurs pertinents pour mieux refléter les dynamiques et les enjeux du territoire.

SOUTIEN AUX STRATÉGIES S3 ET SMDE

Le Campus mondial de la mer joue un rôle central dans le développement de la sécurité maritime en Bretagne en animant le volet correspondant de la Stratégie de Spécialisation Intelligente (S3). Il assure un lien stratégique entre les initiatives locales et la dynamique régionale, facilitant la coordination des projets et la mise en lumière des innovations présentes sur le territoire.

Dans le cadre de la Stratégie Métropolitaine de Développement Économique (SMDE), le Campus concentre ses efforts sur les filières à fort potentiel, avec un accent particulier sur la cybersécurité maritime ainsi que les applications spatiales, contribuant à renforcer la compétitivité et l'attractivité de ces secteurs.

L'articulation entre la S3 et la SMDE constitue un levier structurant pour le Campus, intégrée pleinement dans la conception de sa stratégie 2025-2030 et dans sa vision de développement à long terme.

COLLABORATIONS INSTITUTIONNELLES

Le Campus mondial de la mer : confiance renouvelée au sein du CMQe IndMer

Le 5 février 2025, l'équipe du Campus mondial de la mer a participé au conseil d'administration du **Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence des Industries de la Mer** en Bretagne (CMQe IndMer), renouvelant son engagement par une nouvelle nomination au sein du collège institutionnel.

Cette implication permet au Campus de contribuer activement à la définition de la stratégie et au développement des formations dédiées aux métiers de l'industrie maritime. En participant aux prises de décision, il soutient l'évolution des compétences et l'adaptation des cursus aux besoins en constante mutation du secteur.

L'objectif de cette collaboration est de renforcer les synergies entre enseignement, recherche et industries maritimes, favorisant ainsi l'innovation et la compétitivité du territoire. Le Campus mondial de la mer a également été présent lors de la remise des diplômes du Brevet d'initiation à la mer (BIMer) en début d'année 2025 et à l'Assemblée générale du CMQe IndMer le 12 décembre, affirmant son rôle actif dans la vie de ce réseau d'excellence.

Le Campus est membre du Comité de Pilotage de Bretagne Ocean Power au titre des 7 Technopoles de Bretagne

Le Campus mondial de la mer siège au Comité de Pilotage de **Bretagne Ocean Power** au nom des **7 Technopoles Bretagne (7TB)**. Cette participation lui permet de suivre les évolutions de la filière énergie marine en Bretagne. Elle illustre l'engagement du Campus à soutenir la coordination entre acteurs scientifiques, industriels et institutionnels, tout en restant un observateur et facilitateur des dynamiques de la filière.

Le CMQe IndMer est accompagné par le PIA3 (Programme d'Investissement d'Avenir 3), pour le développement des compétences et l'innovation dans le secteur maritime. Il est piloté par un consortium présidé par l'UBO et coordonné par l'IUT de Brest-Morlaix.

Bretagne Ocean Power (BOP) est la structure de coordination et de pilotage de la filière énergie marine en Bretagne. Elle rassemble des acteurs industriels, scientifiques et institutionnels pour soutenir le développement des projets innovants dans le domaine des énergies marines, favoriser les synergies entre les différents acteurs et renforcer la compétitivité et l'attractivité du territoire.

— INTRA CAMPUS MONDIAL DE LA MER

Portail des infrastructures
et équipements de
recherche de la mer



FAVORISER L'ACCULTURATION ENTRE LES ACTEURS ET LE PARTAGE DES SAVOIRS

LE PORTAIL DES INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE RECHERCHE DE LA MER

Le Portail des infrastructures et équipements de recherche de la mer du Campus mondial de la mer est une plateforme en ligne qui recense et valorise les équipements, plateformes et infrastructures dédiés aux sciences et technologies marines présents sur la pointe bretonne. Créé en 2017, le portail recense plus de **550** infrastructures réparties au sein de **85** organisations, facilitant l'accès aux ressources scientifiques et technologiques pour les chercheurs, étudiants et acteurs du secteur maritime, tant au niveau local qu'international. Il joue également un rôle central dans la coordination des actions de recherche collaborative au sein de la communauté Campus, favorisant le développement de projets communs et la mise en réseau des acteurs.

Une refonte complète du portail, initiée en 2024 et finalisée en 2025, a été menée avec l'appui des acteurs de la communauté. Ce remodelage a permis d'améliorer l'ergonomie et l'efficacité de l'outil, notamment grâce à une nouvelle page d'accueil, à un moteur de recherche optimisé intégrant l'auto-complétion des mots-clés, ainsi qu'une meilleure organisation des données, facilitant la navigation et l'accès aux informations clés.

Le portail constitue également un outil de rayonnement international. Il permet aux structures du territoire de valoriser leurs équipements et services, d'optimiser leurs projets de recherche et de R&D, et de développer de nouvelles collaborations scientifiques et relations professionnelles.

LES RENCONTRES IMMERSION

Les Rencontres IMMERSION sont organisées 2 à 3 fois par an par le Campus mondial de la mer autour des plateformes et laboratoires de recherche recensés dans le Portail des infrastructures et équipements de recherche de la mer. Elles offrent à la communauté du Campus l'opportunité de s'immerger dans les expertises scientifiques et technologiques locales tout en renforçant les échanges entre la recherche publique et le secteur privé, et de découvrir de nouvelles collaborations et innovations.

Ces demi-journées favorisent la mise en réseau des chercheurs, ingénieurs, entreprises et institutions, stimulant la collaboration et l'échange de savoirs. Les équipements présentés sont répertoriés sur le portail, ce qui permet d'optimiser le croisement de compétences techniques et de soutenir l'émergence de projets de R&D pouvant ensuite être accompagnés par les équipes des technopoles.

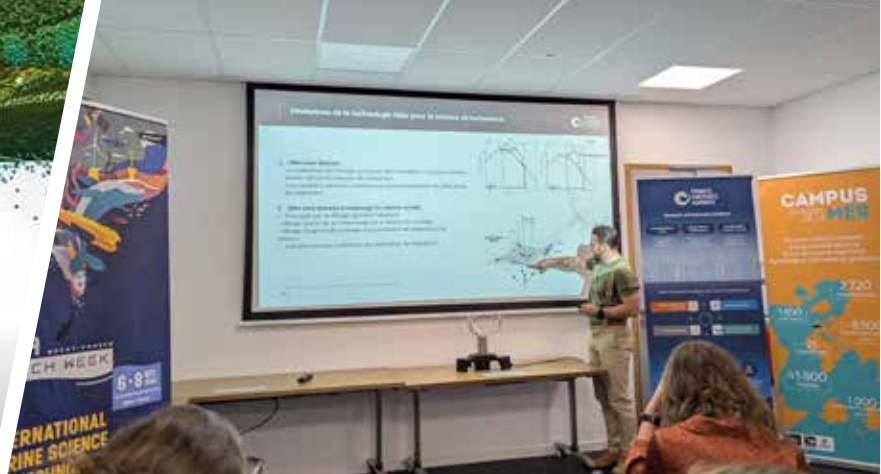
Chaque rencontre est construite autour d'une thématique spécifique. Les plateformes et laboratoires de la communauté présentent leur expertise, leurs avancées scientifiques et leurs services, en mettant l'accent sur des exemples concrets de collaborations avec des partenaires publics et privés. Des responsables de plateformes et des entrepreneurs viennent partager leur expérience, illustrant la qualité et l'impact des collaborations.

Temps forts 2025

Rencontre Immersion à l'IUEM | 15 mai 2025

Près de **25** participants ont découvert la plateforme Lipidocéan et ses technologies de pointe sur les lipides marins ainsi que le Pôle Spectrométrie Océan qui réunit une dizaine de spectromètres de masse pour mesurer les éléments, traces et isotopes dans les roches, eaux et échantillons biologiques. L'accent a été mis sur le partenariat entre **Lipidocéan** et l'entreprise **Polaris** dont le projet est axé sur l'élaboration d'une huile DHA innovante issue de microalgues. Ce partenariat est le symbole d'une collaboration durable entre le monde industriel et la recherche académique.





Rencontre Immersion au Groupe Tacthys | 26 juin 2025

Cette session a proposé un après-midi de présentations et d'ateliers technologiques au service du maritime, avec des démonstrations telles que: la réalité virtuelle appliquée aux données bathymétriques (**SHOM**), la solution OCARINA pour le routage de câbles (**Chantiers de l'Atlantique**), et les outils de planification maritime OCEAN et LAGON (**Brittany Ferries**). Ces échanges ont permis de mettre en lumière le savoir-faire de **Cervval**, acteur technologique majeur, et de montrer le potentiel de l'innovation collaborative entre entreprises et acteurs maritimes.

Rencontre Immersion à France Énergies Marines | 27 novembre 2025

Cette demi-journée a été consacrée à la recherche et à l'innovation pour l'éolien en mer. **40** personnes ont bénéficié d'un programme de visite autour des thématiques des turbulences atmosphériques, de l'observation et de la prédiction de la migration de l'avifaune, et le suivi de la mégafaune marine.

Mise en lumière des infrastructures du portail

En complément des Rencontres IMMERSION, le Campus met en avant les équipements et infrastructures du portail via des actions de communication dédiées, comme la rubrique "L'infra du mois" de sa newsletter mensuelle. En octobre, c'est le supercalculateur DATARMOR, récemment rénové, qui a été présenté, offrant un aperçu des possibilités scientifiques et technologiques offertes par les infrastructures recensées sur le portail.



OCEAN BtoB : UN ÉVÉNEMENT POUR L'INNOVATION MARITIME

Le Campus mondial de la mer a participé en février 2025 à Ocean BtoB, rendez-vous des acteurs du maritime organisé à Lorient par le **Pôle Mer Bretagne Atlantique**.

Lors de cette journée, l'équipe du Campus a participé à plusieurs ateliers autour de thématiques stratégiques et environnementales majeures. L'un des ateliers, animé par l'équipe du Campus, a porté sur les pollutions à l'interface terre-mer et la qualité des eaux côtières, mettant en lumière les défis liés à la pollution marine et les solutions innovantes développées pour la surveillance et la dépollution des milieux marins.

Un second atelier porté par le Technopôle Brest Iroise s'est intéressé aux stratégies économiques et marketing pour la valorisation durable des bioressources marines, illustrant les opportunités de développement durable dans des secteurs variés et les approches de mise en marché adaptées.



La participation du Campus mondial de la mer à Ocean BtoB a confirmé son engagement à soutenir l'innovation et la collaboration au sein de la filière maritime. L'événement a favorisé les échanges, le réseautage et la mise en relation entre entreprises, chercheurs et décideurs, renforçant ainsi la synergie et la dynamique de l'écosystème maritime.

TROPHÉE INNOVATION OCEAN

Le Campus mondial de la mer a été partenaire de la 7^e édition des Trophées Innovation Océan, organisée par la **Banque Populaire Grand Ouest** et le **Crédit Maritime Grand Ouest**, un concours récompensant les projets innovants contribuant à la préservation des océans et au développement de la croissance bleue.

Le Campus a siégé au jury, aux côtés de Catherine Chabaud, actuelle **Ministre de la Mer et de la Pêche**, le **Cluster Maritime Français**, Ifremer, le **Pôle Mer Bretagne Atlantique**, le **Pôle Mer Méditerranée** et **Respect Ocean**.

Il a également participé à la remise des Trophées, qui s'est tenue à **Océanopolis** à Brest.

DES JOURNALISTES SCIENTIFIQUES À BREST : LE CAMPUS, PARTENAIRE DE L'AJSPI

Du 15 au 17 mai 2025, le Campus mondial de la mer a accueilli **10** journalistes de l'Association des journalistes scientifiques de la presse d'information (AJSPI), membres de médias tels que Arte, Le Monde, Sciences et Vie Junior, Médiapart, Reporterre, La Recherche, France Télévision, ZDF, 60 millions de consommateurs, et Ouest France, à Brest, à quelques semaines de l'UNOC. L'objectif : faire découvrir les sciences et l'innovation marines du territoire et renforcer les liens avec les médias.

Le programme immersif a conduit les journalistes au sein des laboratoires de l'IUEM et de l'Ifremer, à **Océanopolis**, au **Parc naturel marin d'Iroise**, et au **70.8**, où ils ont rencontré des dirigeants et experts d'entreprises innovantes telles que **SeaBeLife**, **Hytech-imaging**, **Mappem Geophysics** et **Eolink**.

Cette action a permis de montrer la diversité des sciences marines et leurs enjeux sociétaux – de la pêche et l'aquaculture à la pollution plastique, en passant par la recherche polaire, la biodiversité et l'exploration des grands fonds.



RETOUR SUR LA FORMATION "COMPRENDRE LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DE L'ÉCONOMIE MARITIME" 2025

Du 7 au 11 juillet 2025, le Campus mondial de la mer et l'Université de Bretagne Occidentale ont organisé une nouvelle édition de la formation.

Cette édition 2025 a accueilli **10** professionnels, dont des salariés de l'Ifremer, EDF, Surfrider, Crédit Agricole, Sorbonne Universités et Bpifrance, désireux de renforcer leurs connaissances sur le développement durable de l'économie maritime. La moitié des participants était issue de régions extérieures à la Bretagne et 60% hors Finistère.

Pour la 2^e année consécutive, la formation a eu lieu en deux sessions : la *session initiation* du 7 au 8 juillet à Brest suivi de la *session approfondissement* du 9 au 11 juillet à Brest et à Roscoff. Ce format en deux sessions, animées par des cours théoriques, un jeu sérieux et une sortie terrain, a permis aux participants d'approfondir leurs connaissances des enjeux environnementaux de l'économie maritime en fonction de leurs acquis et leurs besoins professionnels.

19 intervenants du territoire, membres de structures telles que le Cerema, l'Office Français de la Biodiversité, l'UMRAMURE (UBO et l'Ifremer), la Station Biologique de Roscoff, Océanopolis, MEET 2050, Bord à Bord, MAARI, Comité Régional des Pêches Maritimes & des Élevages Marin Bretagne, France Énergies Marines, Morlaix Communauté/Blue Valley et Bretagne Vivante, experts et passionnés dans leur domaine, ont abordé des sujets tels que les fondamentaux de l'économie maritime, la planification de l'espace maritime, les enjeux environnementaux globaux et futurs, les cadres réglementaires, la biodiversité marine et bien d'autres.



LA COMMUNAUTÉ CAMPUS AU SALON AZIMUT

Le Campus mondial de la mer a coordonné l'espace professionnel Mer du Salon de l'orientation de l'Enseignement supérieur Azimut à Brest en janvier 2025. Désireux de présenter leurs expertises et d'échanger sur les carrières maritimes, l'**Ifremer** et le **Shom** ont occupé cet espace Mer pendant 3 jours. Sur le salon, de nombreux organismes de formation tournés vers le maritime étaient aussi présents tels que l'**ENSTA**, l'**ISEN**, l'**Université de Bretagne Occidentale** ou encore l'**Association La Touline**.

Cette présence a permis de mettre en valeur les métiers liés à la mer sur notre territoire, d'échanger avec les étudiants, leur offrant ainsi un aperçu des nombreuses opportunités professionnelles dans ce secteur en pleine évolution.

DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX DU CIEL DÉCOUVRENT L'ÉCOSYSTÈME MARITIME BRESTOIS

Le Campus mondial de la mer a accueilli un groupe d'étudiants internationaux dans le cadre du programme « French and Sciences of the Sea 2025 » dispensé par l'**École de Français CIEL Bretagne**, à l'occasion d'une visite dédiée à la découverte de l'écosystème maritime brestois. Ces étudiants, venus de **10** pays (Canada, Malaisie, Bulgarie, Inde, Danemark, Norvège, Indonésie, Suède, Portugal et Finlande) poursuivent tous un cursus lié au secteur maritime dans leur pays d'origine. Leur venue à Brest s'inscrivait dans une volonté d'échange international autour des enjeux maritimes et climatiques, en lien avec les transitions portées par l'économie bleue.

Lors de leur passage, l'équipe du Campus mondial de la mer leur a présenté le rôle du Campus dans la structuration de la communauté maritime en Bretagne occidentale, les principales actions menées (événements, projets collaboratifs, formation), ainsi que les acteurs clés du territoire dans les domaines de la recherche, de l'innovation, de la formation et de l'économie. Cette rencontre a été l'occasion de partager les spécificités de notre modèle coopératif et de susciter des échanges riches sur les défis maritimes mondiaux.

ASSURER L'ATTRACTIVITÉ ET LE RAYONNEMENT DU TERRITOIRE

OCEAN HACKATHON®, 9^E ÉDITION

Coordonné par le Campus mondial de la mer, Ocean Hackathon® 2025 s'est déroulé du 17 au 19 octobre 2025 avec **10** éditions locales dans **9** pays, suivi de la finale le 2 décembre 2025 à Brest.

54 défis relevés,
5 Ambassadeurs,
> 17 partenaires « data »

L'événement a réuni des partenaires européens et internationaux de premier plan : Copernicus Marine Service, EMODnet, EUMETSAT, EMBRC, Global Fishing Watch, Mercator Ocean International, WEkEO, et d'autres. Cette mobilisation internationale a permis de stimuler l'innovation autour des données marines et de renforcer la collaboration entre chercheurs, développeurs, entrepreneurs et acteurs du secteur maritime.



Nouveau partenaire data

L'EMBRC (Centre européen de ressources biologiques marines) a donné accès à certains de ses ensembles de données génomiques. Cette initiative vise à encourager l'innovation en offrant aux scientifiques, aux étudiants et aux entrepreneurs des informations précieuses sur la biodiversité marine, collectées et traitées par EMO BON, le premier observatoire européen de la biodiversité génomique marine.

Focus sur un partenaire clé

L'infrastructure de données géographiques SEXTANT constitue un outil stratégique pour la communauté maritime, en offrant aux partenaires données et aux équipiers un accès à un catalogue de données marines, essentielles pour Ocean Hackathon®. Dans le cadre de cette démarche, le Campus a pris part à la Journée annuelle Sextant, un événement réunissant les acteurs utilisateurs et contributeurs de la plateforme. Cette participation a permis de partager les retours d'expérience, de renforcer les liens avec les fournisseurs et utilisateurs de données et d'identifier de nouvelles opportunités pour exploiter ces ressources dans des projets collaboratifs et innovants.

Le succès des éditions locales : chiffres et faits marquants

Du 17 au 19 octobre 2025, **10** villes ont accueilli chacune une édition locale d'Ocean Hackathon® dans **9** pays.

Voici les organisateurs de ces **10** éditions locales :

- Technopôle Brest-Iroise, Campus mondial de la mer, Brest
- COAST, Centre for Ocean Applied Sustainable Technologies - Victoria, Canada
- Oxean Hub - Salvador, Brésil
- OceanHub Africa - Le Cap, Afrique du Sud
- Yamify - Pointe-Noire, République du Congo
- Asia Pacific University, en collaboration étroite avec l'Ambassade de France - Kuala Lumpur, Malaisie
- Université de Split - Split, Croatie
- TVT Innovation - Toulon, France
- CEEI Bahía de Cádiz - Cádiz, Espagne
- Université Polytechnique de Leiria (PUL), Smart Ocean (SO) et Blue Bio Techpreneurs (BBT) - Peniche, Portugal

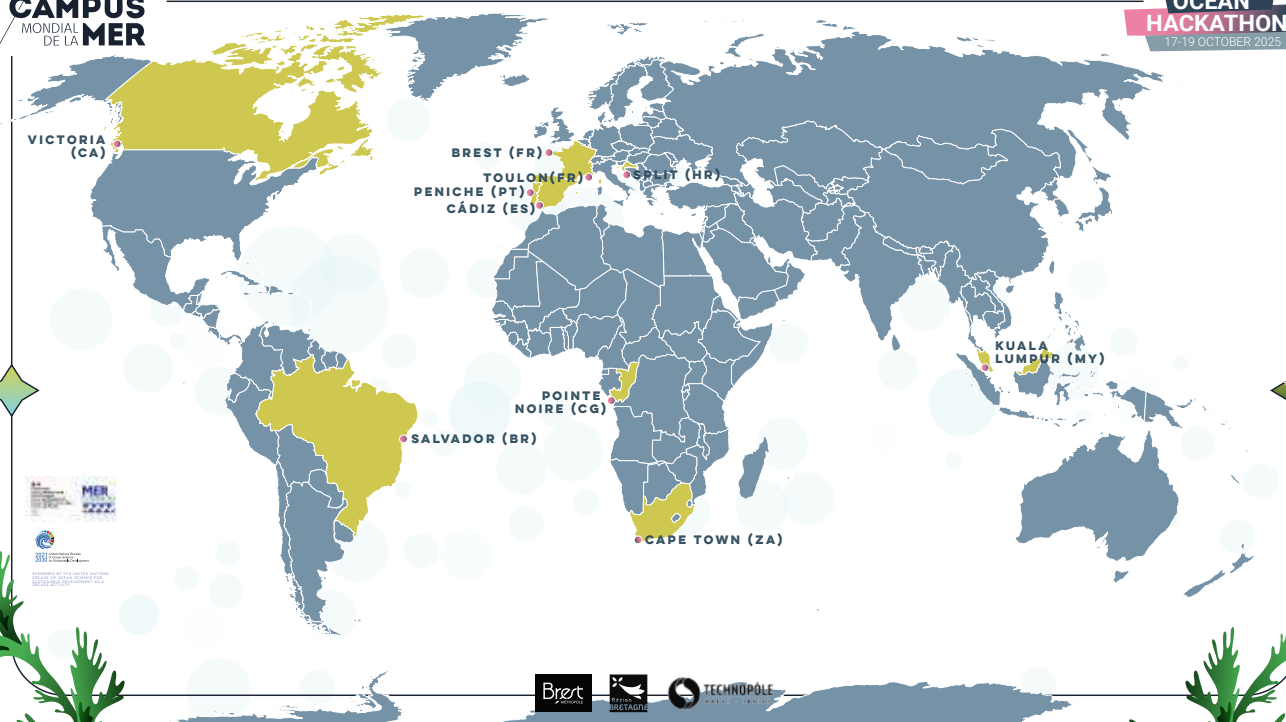
L'événement a mobilisé plus de **600** personnes pendant 48 heures à travers le monde. Parmi elles, **450** participants comprenant équipiers et porteurs de défis, ont travaillé sur leur projet innovant, et plus de **100** coachs, dont **17** coachs mis à disposition en ligne par les partenaires données, ont accompagné et conseillé les équipes tout au long du hackathon.

Avec l'appui de ses Ambassadeurs - Cerema, Ifremer, Mercator Ocean International, Météo-France et Shom - et de ses partenaires internationaux, l'équipe du Campus mondial de la mer a fédéré la communauté scientifique et technologique autour de la préservation de l'océan. Les participants ont relevé **54** défis, développant des solutions innovantes et concrètes pour répondre aux enjeux maritimes globaux actuels et futurs.

LOCATION OF OCEAN HACKATHON® 2025 ADVISERS AND THEIR RESPECTIVE COUNTRIES

CAMPUS
MONDIAL
DE LA
MER

9th EDITION
OCEAN
HACKATHON®
17-19 OCTOBER 2025



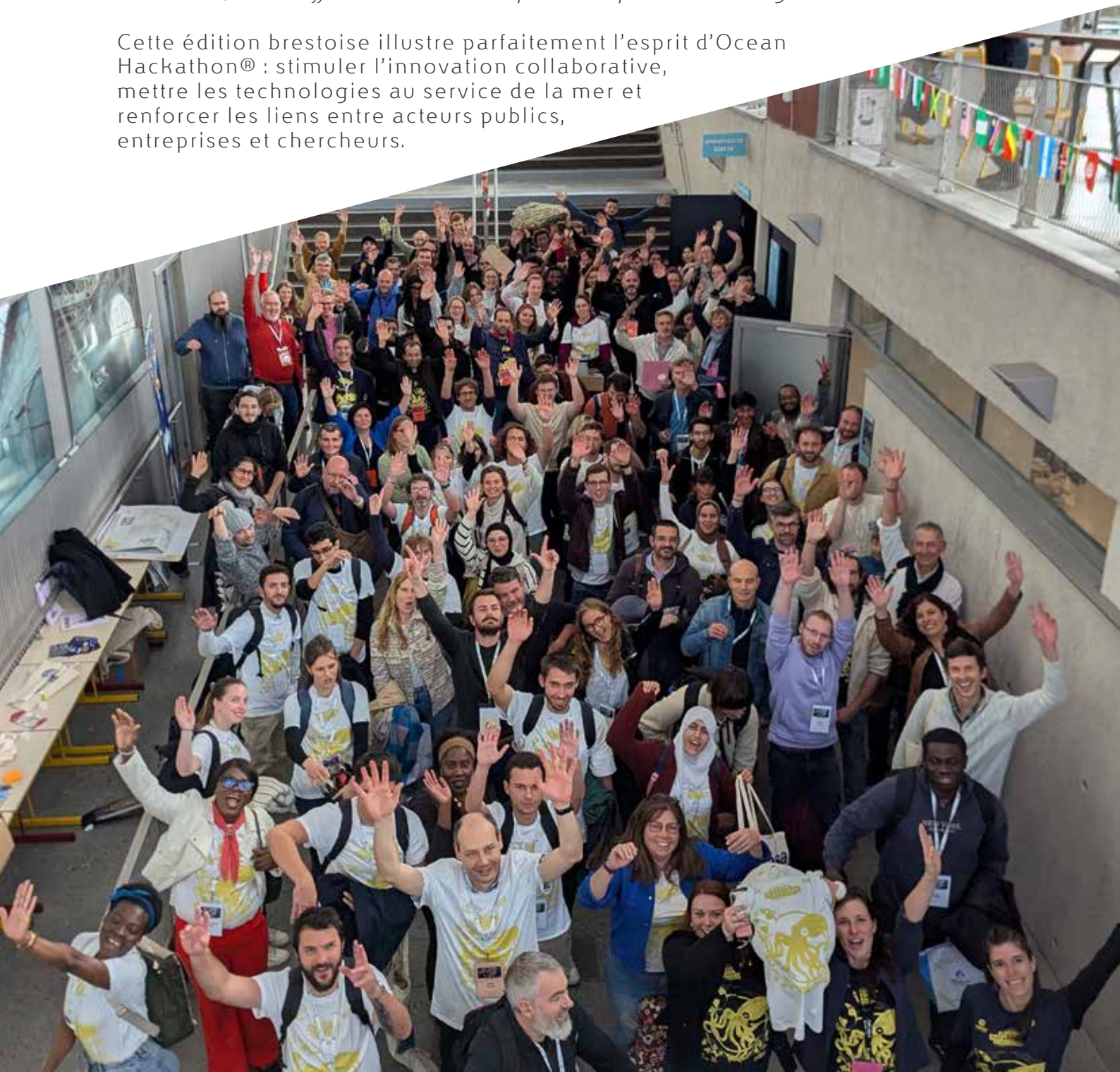
Un succès pour l'édition brestoise

L'édition brestoise de l'Ocean Hackathon®, organisée par le Technopôle Brest-Loire avec le soutien de l'ENIB INP Bretagne et de CONNECT by CNES, a rassemblé près de **140** participants (porteurs de défis, participants, coaches, jury, organisation).

Lauréat de l'édition locale

Le projet gagnant, porté par le CEREMA, visait à digitaliser le sentier du littoral grâce à l'intelligence artificielle. Comme l'explique Yohan Cobac, responsable de projet drone et technologie d'observation au Cerema : *« Le projet est né du constat que les données existantes n'étaient pas à jour et que leur actualisation nécessitait un travail chronophage. Nous avons donc exploré deux approches complémentaires : la première reposant sur les données OpenStreetMap, la seconde utilisant l'IA pour digitaliser le sentier à partir d'orthophotographies. Ensemble, elles offrent une donnée plus complète et homogène. »*

Cette édition brestoise illustre parfaitement l'esprit d'Ocean Hackathon® : stimuler l'innovation collaborative, mettre les technologies au service de la mer et renforcer les liens entre acteurs publics, entreprises et chercheurs.





La Grande finale Internationale

La Grande Finale Internationale s'est tenue le 2 décembre 2025 dans l'auditorium des Ateliers des Capucins, et a réuni plus de **150** participants. Une rediffusion en live sur le Youtube du Campus a permis le visionnage en temps réel.

Sandrine Perhirin, Vice-présidente Métropole chargée de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Conseillère Municipale déléguée aux conditions de vie étudiante, a lancé l'événement avec un mot d'ouverture engagé et enthousiaste en saluant le dynamisme de l'événement.

Chaque équipe disposait de 6 minutes pour présenter son projet et convaincre le jury.

2 invités ont rythmé cette Grande Finale :

- **Édouard Vallet**, CEO de **Vaiata Dynamics** et gagnant de l'édition internationale d'Ocean Hackathon® 2023.
- **Fabrice Messal**, UX & Capacity Development Manager à **Mercator Ocean International**.

Cette finale a constitué le point d'orgue de l'Ocean Hackathon® 2025, permettant de mettre en lumière l'innovation collaborative internationale et de valoriser les initiatives utilisant les données marines pour relever les défis de l'océan.

Les lauréats 2025

1er - Kuala Lumpur

Les grands gagnants de l'édition locale ont présenté leur application « Connais ton poisson avant de le nourrir » un traducteur en temps réel basé sur l'intelligence artificielle qui indique l'appétit du poisson et aide à éviter la suralimentation ou la sous-alimentation.

2ème - Victoria

La solution présentée par Victoria était centrée sur l'utilisation de l'intelligence artificielle pour déterminer si les courants de surface dans le détroit de Géorgie sont principalement influencés par les marées, le vent ou le débit des rivières permettant ainsi une meilleure prédiction des courants afin d'améliorer les sauvetages en mer.

3ème - Brest

Leur sujet proposait une meilleure cartographie des sentiers côtiers grâce à la digitalisation par l'intelligence artificielle, en prenant en compte les effets du changement climatique.

CONFÉRENCE WAVE DE EUROCEAN

Le Campus mondial de la mer a participé à la 1^{ère} conférence WAVE (Weaving Action, Vision & Expertise) 2025 : *Connecting Data with Society*, organisée le 5 novembre 2025 à **Ifremer**, Plouzané, par **EurOcean**. L'équipe du Campus y a présenté Ocean Hackathon® et son rôle dans l'utilisation et la valorisation des données marines au service de la société.

PROJET EUROPÉEN SAFERSEA - ACCÉLÉRER LA TRANSITION DU SECTEUR DU TRANSPORT MARITIME

Les actions du projet européen SaferSEA, dont le Technopôle est coordinateur, se sont poursuivies en 2025.

Les partenaires ont notamment lancé un appel à défis auprès d'acteurs du secteur maritime de l'espace Atlantique, sur des problématiques liées à la décarbonation, la pollution et la sûreté maritime. **6** défis ont été retenus, en vue d'une mise en relation avec des entreprises et startups pour le développement de solutions conjointes.

Les partenaires ont également pris part à des visites de terrain (infrastructures portuaires, simulateurs de navigation, équipements de recherche océanique) et participé aux Journées Européennes de la Mer, organisée en mai 2025 à Cork (Irlande).

LANCEMENT DU PROJET EUROPÉEN UPWELLING

En juillet 2025, le Technopôle Brest-Iroise est devenu partenaire du projet européen UPWELLING. Financé par le programme Interreg Espace Atlantique, UPWELLING réunit **11** partenaires situés en Irlande, France, Espagne et Portugal, et fait suite au projet ProtoAtlantic (2017-2023), qui réunissait une partie des mêmes acteurs.

UPWELLING vise à répondre à trois défis majeurs pour l'économie bleue dans l'Espace Atlantique, identifiés lors du projet ProtoAtlantic : le manque de personnel formé aux nouvelles technologies, un accès limité aux infrastructures marines et une faible collaboration entre acteurs du secteur. Afin de répondre à ces besoins, le projet vise notamment à :

- développer une plateforme numérique, intégrant services d'infrastructures maritimes et offres d'emploi
- créer une Académie en ligne, proposant des formations spécialisées et des ressources pédagogiques
- contribuer au développement de solutions innovantes pour le secteur maritime grâce à la participation des partenaires UPWELLING à l'édition 2026 de Ocean Hackathon®
- apporter un soutien à l'innovation et au prototypage.

Le projet UPWELLING a été initié localement par un atelier de réflexion collective sur les enjeux des infrastructures maritimes du territoire destinée aux acteurs locaux de l'économie bleue. L'événement a réuni universités, PME, startups, instituts de recherche, organismes publics, centres de formation professionnelle et pôles d'innovation numérique, afin de partager les défis, opportunités et besoins du secteur.

Les discussions se sont articulées autour de trois axes thématiques :

- Technologies émergentes : exploration des innovations capables de stimuler le développement de l'économie bleue.
- Besoins en compétences et formation : identification des lacunes existantes et anticipation des besoins futurs en main-d'œuvre qualifiée.
- Opportunités de coopération et de collaboration : facilitation du transfert de connaissances et création de partenariats concrets entre gestionnaires d'infrastructures et entreprises innovantes.

Cette étape préparatoire a permis de mobiliser la communauté locale avant le lancement officiel du projet à Tenerife, auquel le Campus mondial de la mer a activement participé.



DE OCEANS 2025 À LA SEA TECH WEEK® 2026 : LE CAMPUS MONDIAL DE LA MER EN FORCE À BREST !

Du 17 au 19 juin 2025, l'équipe du Campus mondial de la mer était présente à Oceans 2025, événement scientifique majeur organisé cette année au Quartz à Brest. Ce congrès international, piloté par la société savante **IEEE-OES (Oceanic Engineering Society)** constitue une référence mondiale dans le domaine des sciences et technologies maritimes. La forte implication de Brest dans cette édition s'est aussi illustrée par la participation du Campus mondial de la mer au comité local d'organisation, ainsi que dans l'animation de la plénière d'ouverture.

La participation à cet événement s'inscrivait dans le cadre d'un partenariat historique entre Oceans et la Sea Tech Week®, et deux événements complémentaires par leur ancrage scientifique, leur dimension internationale.

L'édition Oceans 2025 a donc été une occasion idéale pour faire la promotion de la Sea Tech Week® 2026. Pendant trois jours, l'équipe du Campus a tenu un stand où de nombreux échanges ont eu lieu avec des visiteurs venus de toute l'Europe et au-delà.

BEST LIFE

SEA BREST-FRANCE
TECH WEEK
www.seatechweek.eu

**INTERNATIONAL
MARINE SCIENCE
AND TECHNOLOGY
WEEK**

PORTUGAL
FEATURED COUNTRY

6 • 8 OCT.
2026
Le Quartz Congress Centre
Brest • France

BRETAGNE

EXHIBITION
CONFERENCES
MEETINGS

UNION EUROPÉENNE
L'Europe s'engage en Bretagne

BRÉTAGNE

Brest

TECHNOPÔLE
BREST-METRO

CAMPUS
MONDIAL
DE LA MER

Avancées sur la Sea Tech Week®

La Sea Tech Week® est l'événement international phare du Campus mondial de la mer, réunissant la communauté scientifique, académique et industrielle autour des sciences et technologies marines. Pour l'édition 2026, qui se tiendra à Brest du 6 au 8 octobre, plus d'un millier de participants sont attendus.

Cette édition mettra à l'honneur le **Portugal**, voisin de l'océan Atlantique, offrant ainsi une opportunité unique de développer de nouveaux partenariats internationaux et d'échanger sur les enjeux maritimes et technologiques transfrontaliers. L'événement s'adresse à un public varié : chercheurs, enseignants-chercheurs, ingénieurs, entreprises, instituts et organismes liés au secteur maritime.

Deux webinaires d'information ont été organisés sur l'année 2025, présentant le programme et les opportunités de networking. Une offre commerciale étoffée a été conçue pour répondre aux besoins spécifiques des exposants et favoriser la participation des acteurs locaux et internationaux.

De plus, l'appel à workshops a suscité un fort intérêt, avec près de **40** propositions déposées par **38** structures issues d'une quinzaine de pays. Les thématiques proposées couvrent un large spectre de l'innovation maritime, incluant la cybersécurité, l'environnement, l'intelligence artificielle, la navigation, le spatial, entre autres.

Dans le cadre de la promotion de l'événement, le Campus a également assuré sa présence au salon Southampton Ocean Business en avril 2025, afin de valoriser la Sea Tech Week® auprès d'un public international et d'élargir le réseau de partenaires et participants.

La Sea Tech Week® 2026 vise à renforcer les collaborations scientifiques et industrielles, stimuler l'innovation maritime et renforcer l'attractivité du territoire brestois et de la Bretagne sur la scène internationale.

LA COMMUNAUTÉ CAMPUS À L'UNOC

Dans le prolongement du One Ocean Summit (Brest, 2022) et des European Maritime Days (Brest, 2023), la communauté du Campus mondial de la mer a été largement représentée lors de la 3^e Conférence des Nations Unies sur l'Océan, qui s'est tenue du 2 au 13 juin 2025 à Nice.

La participation s'est articulée autour de plusieurs événements :

- Forum international des universités de la mer, co-organisé par l'**UBO**.
- One Ocean Science Congress, co-organisé par l'**Ifremer** et le **CNRS**, avec des interventions de chercheurs issus des Unités mixtes de recherche de l'**IUEM**.
- Blue Economy and Finance Forum, avec la participation du **Crédit Agricole** et de l'**Ifremer**.
- Contribution de plusieurs acteurs à différents Side Events, notamment **Actimar**, **ENSTA**, **Ifremer**, l'**Office français de la biodiversité (OFB)**, **Ocean Ops** et le **Shom**.

De nombreux membres de la communauté Campus étaient présents dans les zones diplomatiques et grand public, parmi lesquels : **52 Hertz**, **Cedre**, **CEREMA**, **CINAV**, **CLS**, **ENSTA**, **Exail**, **Hytech Imaging**, **Ifremer**, **IFM**, **MNHN Concarneau**, **Océanopolis**, **Pôle Mer Bretagne Atlantique (PMBA)**, **Shom**, **Station Biologique de Roscoff**, **UBO** et bien d'autres.

Cette présence a permis de renforcer la visibilité et l'influence de la communauté Campus mondial de la mer sur la scène internationale, tout en favorisant les échanges et collaborations entre acteurs scientifiques, industriels et institutionnels du secteur maritime.



EUROPEAN MARITIME DAYS

Du 21 au 23 mai 2025, le Technopôle s'est rendu en Irlande pour les Journées Européennes de la Mer (EMD) à Cork.

Ces trois jours ont été rythmés par des dizaines de rencontres qualifiées avec des incubateurs, clusters, centres de recherche et startups. Cette présence a permis de valoriser les initiatives brestoises auprès des réseaux européens, avec un focus sur l'Irlande et les pays lusophones, de renforcer les liens pour la prochaine édition de la Sea Tech Week®, de promouvoir le Narwhal Challenge auprès des écosystèmes maritimes innovants, et de présenter SONAR, la revue du Campus mondial de la mer.

Parmi les temps forts de cette participation, la visite du **National Maritime College of Ireland** et d'un navire scientifique irlandais avec le **Marine Ireland Industry Network**, ainsi que la présentation du Narwhal Challenge auprès du **Europe Enterprise Network**.

Cette action a directement généré une dizaine de candidatures au Narwhal Challenge et permis d'intensifier les liens avec de nombreux acteurs irlandais, dans la continuité de la Sea Tech Week® 2024.



NARWHAL CHALLENGE 2025

Du 14 au 16 octobre, trois organisations irlandaises ont plongé au cœur de l'expertise bretonne en sciences et technologies de la mer dans le cadre de l'édition 2025 du Narwhal Challenge, programme d'immersion internationale porté par le Campus mondial de la mer avec le soutien de **Brest Métropole, Blue Valley, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Technopole Brest-Iroise, Village by CA** et **World Trade Center**.

Parmi les **17** candidatures reçues, - **Sea Me Gro, SeaBelieve** et **Nua Mara** - ont été sélectionnées pour découvrir l'écosystème maritime du Finistère, rencontrer des partenaires locaux et explorer des opportunités concrètes de coopération scientifique, technologique et économique.

Cette édition a introduit une focalisation thématique sur la valorisation des ressources marines. Les lauréats ont parcouru le Finistère pour rencontrer ou découvrir **20** structures locales, dont **13** en rendez-vous bilatéraux : **Brest Métropole, Blue Valley, Pôle Mer Bretagne Atlantique, Technopole Brest Iroise, Village by CA, le World Trade Center Brest, Bretagne Next, Oceanopolis, 70.8, la Maison de l'International, Banque Populaire Grand Ouest, Biotech Santé Bretagne, la Station Biologique de Roscoff, MAARI, AberActives, France Haliotis, Lessonia, Vegenov, CATE** et **MG Algues**.

Les lauréats ont aussi pu assister à des temps forts du territoire, comme le forum Brest Life, leur offrant un aperçu complet de l'innovation et des initiatives maritimes régionales. Plus de **60%** des rencontres ont mené vers des potentielles collaborations.

Le Narwhal Challenge 2025 contribue à promouvoir le territoire à l'international, créer des liens concrets entre acteurs bretons et étrangers, renforcer la visibilité du Campus mondial de la mer et détecter de nouvelles opportunités de coopération ou d'implantation.

Sea & Believe - Aquatech et bioactifs marins

Entreprise irlandaise d'aquatech, Sea & Believe développe la culture de l'algue rouge *Palmaria palmata* pour produire des bioactifs destinés aux secteurs des cosmétiques, de la nutrition et de l'alimentation aquacole

BeoBio / SeaMeGro et Algamy - Matériaux biosourcés et bioraffinerie d'algues

BeoBio (via sa marque SeaMeGro) et Algamy sont positionnées sur la production de matériaux biosourcés et la bioraffinerie d'algues à grande échelle.

Nua Mara - Centre d'innovation et de développement marin en Irlande

Nua Mara est le premier centre irlandais dédié à l'innovation marine, implanté sur la Carna Research Station (Université de Galway).



GOAT

Lancé en 2017, le projet GOAT rassemble des acteurs brestois de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et leurs homologues indiens fédérés autour de l'**Indian Institut of Technologies** (IIT) de Goa. En 2025, le projet a fait l'objet d'une mention dans la newsletter de septembre de l'Institut Français en Inde, soulignant le rayonnement international du programme et son focus sur la spécialisation maritime.

Dans le cadre de cette dynamique, **Bretagne INP/ENIB** a développé un partenariat avec l'**Indian Institute of Technology** (IIT) de Goa, et a accueilli son premier étudiant de l'ENIB. Pendant trois semestres, cet élève ingénieur s'est spécialisé en sciences et technologies de la mer, avec à la clé un Master of Science Dual Degree.

Ainsi des étudiants brestois ont l'opportunité de suivre trois semestres à l'IIT Goa, dont un stage au troisième semestre. En parallèle, les étudiants de Goa effectueront leur année de M2 à Bretagne INP/ENIB, soit en informatique des systèmes intelligents et autonomes (SIA), soit en photonique.

La convention entre l'ENIB et l'IIT Goa a été signée en 2024, lors de la Sea Tech Week®, et l'Inde sera de nouveau présente pour la Sea Tech Week® 2026, dans le cadre de l'India-France Innovation Year.

PARTICIPATION À UNE MISSION AU QUÉBEC AUTOUR DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LA CYBERSÉCURITÉ

L'École Navale, l'Institut France-Québec Maritime (IFQM) et le Technopôle Brest-Iroise se sont associés pour organiser un colloque sur le porte-hélicoptères amphibie Mistral, en escale au port de Québec dans le cadre de la mission Jeanne d'Arc. **14** experts brestois de la communauté Campus mondial de la mer (membres de l'IRENAV, de l'École Navale, du Technopôle Brest-Iroise, de l'IMT Atlantique, de l'UBO / IUEM et de Diateam) ont ainsi échangé avec leurs homologues canadiens. Ce colloque a été complété par la visite du Lab IA de **Thales** et de l'**Université Laval**, ainsi qu'une découverte du port de Québec.

VISITE DU BSUN IPS

Du 1er au 3 décembre 2025, le Campus mondial de la mer a accueilli une délégation roumaine du **Réseau des universités de la mer Noire - Innovation et soutien aux politiques (BSUN IPS)** au Technopôle Brest-Iroise, en collaboration avec Brest Métropole. L'objectif de cette visite était de rencontrer les membres de la communauté Campus, en particulier ceux engagés dans l'innovation appliquée à l'aquaculture.

La délégation comprenait des représentants institutionnels et scientifiques, dont notamment le secrétaire général du **Black Sea Universities Network**, des chercheurs tels qu'un membre de l'**Institut national de recherche et de développement marins « Grigore Antipa »**, le directeur général et développeur commercial de **CAROMET JSC**, le directeur général de **Romanian Commercial Services JSC**, une chercheuse-directrice d'**Ostryl-Seatech**, un courtier en assurances **DEXASIG BROKER Ltd**, ainsi qu'un ingénieur en pisciculture et directeur de **Piscicola Corbu Ltd**.

Au cours de leur visite, les membres de la délégation ont rencontré de nombreux acteurs du territoire : **France Énergies Marines, KAMAHU, SCEA FRANCE HALIOTIS, SEDISOR, France Cyber Maritime, Grand Banc, Ifremer, 70.8 by Océanopolis, École Nationale d'Ingénieurs de Brest (ENIB), CERV et LUBEM.**



À l'occasion de la fête nationale roumaine, un protocole d'accord a été signé entre le Campus mondial de la mer et le BSUN IPS. Cette signature a symbolisé le renforcement des liens entre la Bretagne et les acteurs de l'innovation maritime en Roumanie, ouvrant la voie à de futures collaborations.



PRÉSENCE DU CAMPUS MONDIAL DE LA MER LORS D'ÉVÉNEMENTS 2025

En 2025, le Campus mondial de la mer a renforcé sa visibilité et son rôle fédérateur au sein de l'écosystème maritime en participant à plusieurs événements clés :

- Rencontres Économiques de **Blue Valley**, le 28 janvier : pour la première édition intitulée « *Les biotechnologies marines et nos assiettes - un nouvel avenir agri-alimentaire* », le Campus était partenaire, disposait d'un stand et a présenté ses activités lors de la session de clôture.
- Journées sciences et techniques navales de l'**École Navale**, le 4 février: le Campus a été présent avec un stand, permettant de présenter ses actions et d'échanger avec les participants.
- Présentation du Campus à la délégation européenne I3-4-BLUE GROWTH (29 septembre - 1er octobre), lors d'une visite organisée par le **Pôle Mer Bretagne Atlantique**. Les échanges ont porté sur l'aquaculture, la pêche, les biotechnologies, les énergies renouvelables offshore et la décarbonisation maritime, ouvrant la voie à de nouveaux partenariats et renforçant les liens avec les acteurs portugais de l'innovation, en vue de la Sea Tech Week® 2026.
- Blue Day « *Gestion intégrée du littoral* », le 2 octobre : le Campus a animé une table ronde autour de la préservation et la valorisation du littoral en conciliant économie et écologie.
- Assises de l'économie de la mer 2025 : le Campus a participé à cet événement phare de la filière maritime aux côtés de nombreux acteurs de l'écosystème maritime breton et national.
- Et la conférence Décennie des Océans à **Océanopolis**, Happy Blue, FWOT, Café du port « *Le port numérique, un port intelligent ?* » et « *Quels ports après les énergies fossiles* », Nav'expo et Mar'inn Ouest.

Ces participations ont permis au Campus de valoriser ses projets, d'élargir ses collaborations internationales et de renforcer son rôle d'interface entre recherche, innovation et entreprises.

GOVERNANCE

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE 2025-2030 DU CAMPUS

En 2025, le Campus mondial de la mer a engagé la construction de sa nouvelle stratégie à horizon 2030, avec une volonté affirmée d'associer l'ensemble de ses instances et partenaires.

Un séminaire stratégique, organisé en mai 2025, a constitué la première étape de ce travail. Il a réuni **33** membres du Conseil de gouvernance représentant les quatre collèges de la communauté. Ce temps collectif a permis de dresser un bilan des réalisations passées, d'identifier les principaux enjeux territoriaux liés aux sciences et technologies de la mer et de définir un premier socle partagé pour la future feuille de route.

Stratégie 2025-2030 du Campus

La vocation de la communauté du Campus mondial de la mer est d'œuvrer collectivement à la pointe bretonne pour un avenir maritime dynamique, innovant et ambitieux. Pour y parvenir, l'équipe de coordination du Campus contribuera tout particulièrement aux objectifs suivants :

- Accroître le sentiment d'appartenance des acteurs à une identité collective maritime et au territoire, développer l'interconnaissance et stimuler les synergies pour générer des projets collectifs de R&D et de création de valeur.
- Contribuer au rayonnement et à l'attractivité de la pointe bretonne au niveau national et international en démontrant l'expertise locale et la force des coopérations territoriales comme facteur de compétitivité.

À l'issue de ce séminaire, la démarche s'est poursuivie selon un processus de co-construction itératif, structuré autour de plusieurs phases :

- clarification des missions,
- définition des objectifs opérationnels et de leurs indicateurs de suivi,
- puis priorisation des projets à engager.

Chaque étape a donné lieu à une consultation formalisée du Conseil de gouvernance et des financeurs, dont les contributions ont permis d'affiner progressivement les différentes versions du document stratégique.

La version finale de la stratégie 2030 a été présentée et validée par le Bureau puis par le Conseil de gouvernance en novembre 2025. Elle a été officiellement lancée lors de l'Assemblée du Campus du 3 décembre 2025.

Vous avez un projet de recherche-développement-innovation et vous pensez aux financements européens ? Au titre de la Fédération des 7 Technopoles Bretagne, les technopoles de Brest et de Quimper peuvent vous accompagner.

Paloma Aba Garrote, débute sa carrière européenne en 2002 en tant que cheffe de secteur à la Direction générale de l'élargissement (DG Enlargement). En 2007, elle devient cheffe d'unité au sein de la Direction générale des transports et de l'énergie (DG Mobility and Transport / DG Energy). Elle poursuit ensuite sa carrière sous le drapeau bleu étoilé et rejoint CINEA en 2017. Elle en est aujourd'hui la directrice.



"Le Campus a la capacité de connecter les académiques, les chercheurs et les entreprises pour innover. Les acteurs du Campus font un excellent travail. Ils sont très engagés et les projets que nous finançons sont très bien gérés. Je les encourage à poursuivre et à candidater à nos programmes."

CONSEIL DE PROSPECTIVE DU CAMPUS VISITE DE LA DIRECTRICE DE L'AGENCE CINEA

Du 19 au 21 février 2025, le Campus mondial de la mer a accueilli **Paloma Aba Garrote**, Directrice de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA), pour une visite visant à mettre en lumière les atouts du territoire en matière d'innovation maritime et de recherche scientifique, ainsi qu'à découvrir les travaux et innovations portés par la recherche locale.

L'après-midi du 20 février a été consacré au Conseil de prospective du Campus. Les membres du Conseil de gouvernance et les acteurs de la communauté ont assisté à une keynote de Mme Garrote, puis échangé sur les enjeux stratégiques et les perspectives d'innovation dans le secteur maritime, ainsi que sur les orientations européennes post-2027, en mettant l'accent sur l'innovation, la consolidation des programmes et la simplification des dispositifs. Cette rencontre a contribué à renforcer les liens entre le Campus et les instances européennes.

La communauté du Campus a été invitée à contribuer aux consultations publiques, participant ainsi à la définition des futures opportunités de financement et à la transition écologique et compétitive de l'Europe.



CONSEIL DE GOUVERNANCE DU CAMPUS MONDIAL DE LA MER

Le Conseil de gouvernance du Campus est composé de quatre collèges :

- La Communauté de la Connaissance
- Le Collège Entreprises
- Les Collectivités Territoriales
- Les Accélérateurs de l'Innovation

Il se réunit en moyenne **2** fois par an pour valider les choix stratégiques et déterminer les plans de mise en œuvre opérationnelle.

Le premier Conseil de gouvernance du Campus s'est tenu le 20 février, en lien avec le Conseil de prospective.

Mardi 9 septembre, les membres du Conseil de gouvernance se sont réunis à la CCI Finistère Brest

En parallèle, **3** réunions du Bureau du Campus ont été organisées au cours de l'année.

CINEA et le Campus mondial de la mer : des enjeux communs

Créée par la Commission européenne, CINEA met en œuvre les projets liés au Pacte vert pour l'Europe (Green Deal). L'agence dispose d'un budget de 65 milliards d'euros pour financer environ 4 000 projets entre 2021 et 2027. Bien que ses actions soient multithématiques, CINEA est résolument tournée vers la mer, notamment pour les secteurs du transport, des infrastructures et du climat.

Les liens entre CINEA et le Campus mondial de la mer se traduisent déjà concrètement : 34 projets impliquant des acteurs du Campus ont bénéficié d'un financement européen, renforçant l'expertise et l'innovation maritime sur le territoire.

ASSEMBLÉE BIENNALE DES MEMBRES DU CAMPUS MONDIAL DE LA MER : UNE COMMUNAUTÉ MOBILISÉE AUTOUR DE SES PROJETS STRUCTURANTS

Le 3 décembre, le Campus mondial de la mer a réuni plus de **80** participants pour sa 5^e Assemblée, accueillie cette année sur le campus brestois de l'ENSTA.

Les grandes orientations de la Stratégie 2025-2030 ont été exposées, suivies d'une table ronde avec les membres du Bureau sur les perspectives collectives, soulignant l'importance de la collaboration entre membres et partenaires.

L'assemblée est le temps de mise en lumière des projets phares de la communauté :

- Ocean Hackathon® a été présenté avec les pitches des lauréats de la Grande Finale internationale, et l'intervention d'**Edouard Vallet**, lauréat international de l'édition 2023 et fondateur de **Vaiata Dynamics**.
- Le Portail des Infrastructures et des équipements de recherche de la mer, outil central pour la visibilité et la collaboration entre acteurs, et les Rencontres IMMERSION, permettant la découverte concrète des infrastructures, ont été présentés. Cette séquence a été illustrée par l'intervention de **France Énergies Marines**, qui a accueilli la dernière rencontre de l'année.
- Le point d'étape sur la Sea Tech Week® a mis en lumière la dynamique de l'édition 2024, présenté les premières perspectives pour 2026 et a également permis de faire le point sur les workshops et de présenter la nouvelle offre commerciale aux participants.
- En keynote, **Fabrice Messal**, de **Mercator Ocean International**, a présenté son organisation, ses outils et initiatives, et les perspectives liées au développement du Jumeau numérique pour l'Océan. Il a montré comment ces systèmes numériques contribuent à la modélisation, à la gouvernance et à la gestion durable des océans à l'échelle mondiale, en lien avec les initiatives locales du Campus.

L'assemblée marque à la fois le point d'orgue de l'année 2025 centrée sur l'océan et le point de départ du plan d'action 2025-2030 du Campus mondial de la mer.





NOUVEAUX SIGNATAIRES

En 2025, le Campus mondial de la mer a accueilli de nouveaux signataires, renforçant ainsi son réseau et son rôle fédérateur au sein de l'écosystème maritime.

Ces nouvelles collaborations témoignent de l'attractivité croissante du Campus et de l'intérêt des acteurs académiques, industriels et institutionnels pour s'impliquer dans les projets, infrastructures et initiatives portés par la communauté.

Souhaitons la bienvenue au sein de la communauté à **52 Hertz**, **Eolink**, **FMC Composites** et **Consultant Seas**.





LE CAMPUS, CATALYSEUR DE L'ÉCONOMIE BLEUE AU SEIN DES TECHNOPOLES

Les actions du Campus mondial de la mer font partie intégrante des offres de service proposées par les technopoles de Brest et de Quimper. Le Campus vient en effet, en amont de l'accompagnement technopolitain, renforcer la dynamique de création d'entreprises innovantes en favorisant l'émergence de projets. Il vient également dynamiser le développement d'entreprises innovantes déjà installées en renforçant les échanges entre acteurs et en participant à leur rayonnement en France et à l'international.

Quelques chiffres sur la création/le développement d'entreprises innovantes dans le maritime

En 2025, ce sont **4** entreprises innovantes, accompagnées par les deux technopoles de Brest et de Quimper, qui ont été créées dans le domaine maritime. Ce sont également **69** entreprises innovantes du maritime qui, en 2025, ont été accompagnées en développement par les deux technopoles et Blue Valley.

COMMUNICATION & VISIBILITÉ

LA REVUE SONAR, L'EXPERTISE DE LA COMMUNAUTÉ CAMPUS

Éditée deux fois par an en français et en anglais, la revue SONAR met en lumière les acteurs des sciences et technologies de la mer de la communauté Campus. Son planning éditorial s'articule autour des temps forts du calendrier maritime, permettant de valoriser les initiatives, projets et événements de la communauté.



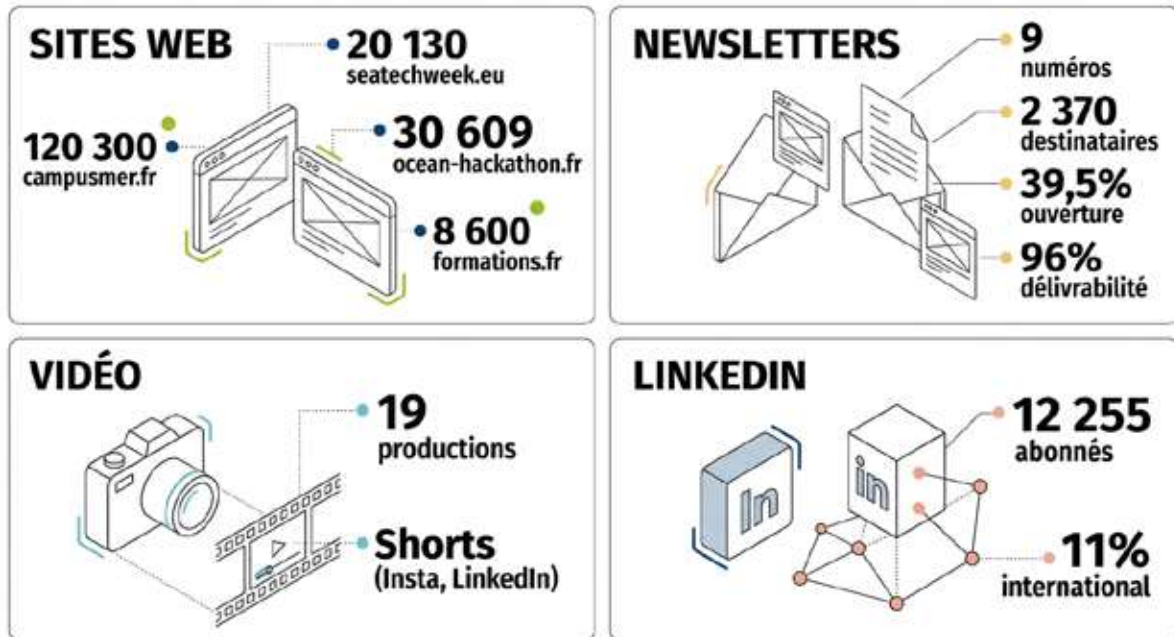
- SONAR 12 (juin 2025) : une édition spéciale consacrée à la *Conférence des Nations Unies pour l'Océan*, mettant en avant les contributions et engagements de la communauté du Campus.
- SONAR 13 (décembre 2025) : centrée sur le thème de la *donnée marine*, cette édition a souligné le continuum des Engagements de Nice pour l'Océan et du Pacte européen pour l'Océan. Elle a donné la parole à des acteurs impliqués dans le jumeau numérique de l'océan, ainsi qu'à ceux qui ont fait de l'Ocean Hackathon® un succès collectif à l'échelle internationale.

SONAR continue de jouer un rôle clé dans la valorisation et la visibilité des initiatives de la communauté Campus, à la fois en France et à l'international.

La diffusion est assurée en version numérique auprès de la communauté nationale et internationale. Une version papier est réservée à trois catégories de destinataires : les destinataires ciblés (FR/EN), les destinataires exceptionnels et les contributeurs.



L'année écoulée marque une progression généralisée de l'ensemble des indicateurs de communication du Campus mondial de la mer. Cette dynamique positive reflète la cohérence d'une stratégie multicanale ambitieuse : sites web enrichis, newsletters à fort taux d'engagement, production vidéo diversifiée et présence renforcée sur les réseaux sociaux professionnels. Le Campus s'affirme comme un acteur de référence dans la communication scientifique et professionnelle du secteur maritime.



SOUTIEN À LA FILIÈRE SPATIALE EN BRETAGNE

ESA BIC NORD FRANCE

Le Technopôle pilote l'ESA BIC Nord France, un incubateur labélisé par l'Agence Spatiale Européenne (ESA) pour soutenir la création et le développement de startups utilisant des technologies du spatial ou développant des applications du spatial afin de créer de nouveaux services/produits dans tous secteurs d'activités.

16 projets candidats et **14** projets sélectionnés en 2025

Depuis 2018, **15** entreprises bretonnes ont bénéficié de cet accompagnement spécifique.

UP&SPACE (9 DÉCEMBRE, LANNION)

Un événement pour mettre en lumière l'innovation et les compétences liées aux technologies et données spatiales en Bretagne au service d'autres filières d'activité.

Thématique « *l'Espace durable : De la conception à la fin de vie* »

Co-organisé avec la Technopôle Anticipa et en partenariat avec les 7 Technopoles Bretagne, l'IRISPACE, Photonics Bretagne, le Pôle Images&Réseaux et le CTDO.

Parmi les intervenants : le CNES, l'ESA, NovaSpace, Space Locker, Exail, Clear Space, Armor Arsenal

50 participants



CONTACT

**Campus mondial de la mer
Technopôle Brest-Iroise
525, Avenue Alexis de Rochon
29280 Plouzané**



contact@campusmer.fr



+33 (0)2 98 05 44 51

www.campusmer.fr



@CampusMer



Campus mondial de la mer

#faireensemble