

L'offre de service du

# CAMPUS MONDIAL DE LA MER



**#faireensemble**

# LE CAMPUS MONDIAL DE LA MER

Nous sommes la première communauté française dédiée à la connaissance et à la valorisation des ressources marines, avec pour fil rouge la protection de l'océan. Notre force, c'est notre réseau d'acteurs académiques, scientifiques, économiques et institutionnels, tous à la pointe des sciences et technologies de la mer et de l'économie maritime. Notre rôle, c'est de faciliter l'innovation, faire en sorte que cette remarquable concentration des connaissances en Bretagne, couplée à des collaborations internationales durables, soit d'avantage source de création d'innovations, d'emplois et d'entreprises.

## L'AMBITION PARTAGÉE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RAYONNEMENT

Le Campus mondial de la mer, c'est la communauté des 2700 structures de la pointe bretonne dans le domaine maritime. Ce sont aussi et surtout les femmes et les hommes qui font la science et les technologies marines d'aujourd'hui et de demain. C'est enfin la volonté de mettre en commun nos forces pour être plus visible à l'international et attirer de nouveaux talents, des événements, des organismes de recherche réputés et des start-ups prometteuses.

*La 1<sup>ère</sup> communauté  
française d'innovation  
maritime ouverte  
sur le monde*

## LE CAMPUS MONDIAL DE LA MER

Nous soutenons les actions et les événements organisés par les membres de la communauté, notamment dans les domaines :

- De la recherche : diffusion, développement de collaborations,
- De la formation : promotion, visibilité de l'offre sur le territoire,
- Des entreprises : développement économique, aide à la constitution de réseaux d'expertises, softlanding.

Nous proposons également des actions complémentaires que nous mettons en œuvre avec les acteurs concernés dans une optique de mutualisation des efforts.

# ÉVÈNEMENTIEL



## VOUS SOUHAITEZ

### GAGNER DU TEMPS

- Gagner en efficacité pour répondre à une candidature **1**
- Contacter les bons interlocuteurs (logistique, protocole, financements, etc.) **1**
- Trouver le lieu adapté pour votre événement **1**

### MONTER EN GAMME

- Enrichir le contenu de vos événements avec les expert.e.s reconnu.e.s de notre communauté **2**
- Gagner en visibilité par la mutualisation des efforts **3**
- Assurer une présence plus visible dans les événements internationaux **3**

## LE CAMPUS PROPOSE

### 1 Une aide à l'organisation d'un événement sur le territoire.

Une aide pour constituer un dossier de candidature et faciliter les demandes auprès des collectivités et les gestionnaires d'équipements.

#### C'EST DÉJÀ CONCRET:

Imber Open Science et Congrès français de la mécanique en 2019, Gen2Bio en 2020, Deep Sea Biology Forum en 2021, etc. Mais aussi One Ocean Summit en 2022, EMD en 2023, etc.

Un lien étroit avec les collectivités et les gestionnaires d'équipements: Brest métropole, Région Bretagne, Brest'aim, etc.

### 3 La présence sur des salons reconnus.

Présence au sein d'un stand Campus, ou sous un pavillon commun, pour assurer la promotion de vos produits et services.

#### C'EST DÉJÀ CONCRET:

Oceanology International, Oceans IEEE, Marine Tech Expo, etc.

### 2 Une aide à la recherche d'intervenant.e.s et d'expert.e.s.

Grâce à notre réseau de contacts dans les très nombreux domaines d'expertise de la communauté.

#### C'EST DÉJÀ CONCRET:

Le comité local d'organisation IMBeR 2019, le comité de programmation de « Plastiques, changement de cap! » en 2022, etc.



© Mathieu Le Gall

**« Assistance  
au quotidien,  
de l'inscription  
à la cérémonie  
de clôture. »**

**Lisa Maddison,  
Bureau international  
des projets IMBeR**



# MISE EN RÉSEAU



## VOUS SOUHAITEZ

### COLLABORER

- Élargir votre réseau dans la communauté du Campus **1**
- Développer des collaborations avec les acteurs de la recherche, les TPE et PME **1**
- Identifier un-e expert-e **1 2**
- Élargir votre réseau national et international **3**

### BÉNÉFICIER D'ÉQUIPEMENTS DE RECHERCHE

- Découvrir l'offre de services des équipements de recherche de pointe **4**
- Trouver un équipement adapté à votre projet et vos besoins **4**
- Entrer en relation avec les référent-e-s techniques **4**

### VOUS FAIRE CONNAÎTRE

- Élargir votre réseau national et international **3**
- Proposer vos équipements et services sur le portail dédié **5**
- Vous faire connaître de futurs prospects et partenaires **5**
- Faire découvrir votre écosystème à vos partenaires **6**

### PARTICIPER

- Contribuer à la stratégie du Campus mondial de la mer **7**
- Participer à la mise en œuvre d'actions du Campus **7**
- Orienter, donner votre avis **7**

## LE CAMPUS PROPOSE

**1** L'organisation de sessions de présentations et d'échanges sur les thématiques de votre choix.

Le Campus vous aide à organiser des rencontres avec des professionnels travaillant autour de thématiques identiques ou connexes.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Les Rencontres Immersion sont organisées 3 à 4 fois par an et réunissent les entreprises et les acteurs de la recherche. Déjà 4 Rencontres Immersion organisées (en microscopie, mécanique, santé, etc.).

**2** La mise en relation avec les acteurs pertinents pour accompagner votre entreprise ou vos projets.

Les acteurs de l'innovation de la communauté du Campus fonctionnent en réseau.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Le Guichet des expertises a été ouvert en 2021 et permet des mises en relation grâce à un réseau d'expert-e-s du territoire : CCI métropolitaine Bretagne Ouest, Ouest Valorisation, Pôle mer Bretagne Atlantique, Technopôle Brest-Iroise, Pays de Morlaix, bibliothèque La Pérouse, Le Village by CA Finistère, Investir en Finistère et Technopôle Quimper-Cornouaille.



**3** L'identification et la mise en relation avec des acteurs nationaux et internationaux.

Le Campus est une communauté fédérée, ouverte sur le monde avec une bonne interconnaissance des acteurs et des projets, qui développe des relations nationales et internationales.

**C'EST DÉJÀ CONCRET :**

Relations bilatérales établies notamment avec Plymouth (Royaume-Uni), Goa (Inde), et Rimouski (Canada), permettant l'organisation de sessions scientifiques communes et de soft-landing pour les entreprises.

**4** Une aide pour trouver des équipements et des services proposés par la communauté.

Le portail des infrastructures et équipements de recherche de la mer [www.infras-campusmer.fr](http://www.infras-campusmer.fr) est un outil de consultation et de mise en relation directe.

**C'EST DÉJÀ CONCRET :**

Plus de 430 équipements, plus de 90 plateformes et 5 infrastructures nationales sont proposés par 19 entreprises et plus de 50 établissements et équipes de recherche.

**5** De faire connaître vos expertises, équipements et services auprès et en dehors de la communauté.

Le portail des infrastructures et équipements de recherche de la mer [www.infras-campusmer.fr](http://www.infras-campusmer.fr) recense les équipements des entreprises et des centres de recherche de la communauté du Campus.

**C'EST DÉJÀ CONCRET :**

En 2 ans, 100 nouvelles fiches ont été mises en ligne et 13 nouvelles entreprises ont valorisé leurs équipements sur le portail.



© Campus mondial de la mer

**6** L'accueil des délégations internationales (intégration de votre structure au programme de visite ou aide pour accueillir vos partenaires internationaux et leur faire découvrir l'écosystème local).

Le Campus organise des programmes de visite et est régulièrement associé à l'accueil de délégations internationales.

**C'EST DÉJÀ CONCRET :**

Délégations accueillies ces dernières années : Pays-Bas, Indonésie et G7 des parlementaires en 2019, Inde et Norvège en 2020, Corée du Sud et Espagne en 2021.

**7** De vous inviter aux comités d'organisation, aux groupes de travail et aux temps forts organisés par le Campus.

Le Campus associe ses membres à la mise en œuvre de ses actions lors de groupes de travail dédiés ou de temps collectifs comme son Assemblée qui réunit 250 représentant·e·s de sa communauté tous les 2 ans.

**C'EST DÉJÀ CONCRET :**

Les comités de pilotage des actions du Campus : Formations, Infrastructures, Ocean Hackathon®, Sea Tech Week®, etc.

# COMMUNICATION



## VOUS SOUHAITEZ

### FAIRE SAVOIR

- Rendre plus visible votre actualité **1**
- Référencer efficacement vos contenus **1**
- Faire connaître votre événement à une communauté d'intérêt **5**
- Diffuser vos offres d'emploi à un public pertinent **3**
- Utiliser la notoriété et l'image du Campus pour faire passer vos messages **4**

### VOUS INFORMER

- Être informé·e des actualités de la communauté **1 2 3 4 5 6**
- Vous tenir à jour des événements en sciences et technologies marines **1 2 3 4 5 6**
- Être connecté·e aux actualités de la communauté par des relais des articles de presse **5**

### VOUS RENDRE D'AVANTAGE VISIBLE

- Rendre plus visible votre actualité au sein de la communauté **4 6**
- Faire connaître votre expertise hors de la communauté **6**
- Montrer votre appartenance à la première communauté française en sciences et technologies de la mer **6**

### ÊTRE CONSEILLÉ

- Bénéficier de conseils sur votre communication web, print ou presse **7**

## LE CAMPUS PROPOSE

- 1** Sa page web Actualités  
Un site web regroupant les actualités d'une communauté riche en expertises et reconnue.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Près de 50 000 visiteurs uniques par an.

- 2** Son Agenda en ligne

Un agenda recensant et diffusant de très nombreux événements du domaine maritime.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Plus de 100 événements recensés en 2020.

- 3** Sa page Emploi

Une page régulièrement mise à jour recensant et diffusant les offres d'emploi des acteurs du territoire.



### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Près de 150 offres d'emploi publiées et diffusées sur nos réseaux chaque année.

- 4** Nos réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, YouTube).

Des médias sociaux suivis et alimentés très régulièrement.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

 plus de 6 000 abonnés·e·s  
 plus de 2 000 abonnés·e·s

- 5** Sa lettre d'information mensuelle.

Une information diffusée tous les mois à l'ensemble de la communauté.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

1700 abonnés·e·s à la lettre d'information.

- 6** La revue « SONAR ».

Une revue semestrielle, synthèse de l'expertise de la communauté sur un sujet thématique.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Une revue reconnue pour sa qualité et lue par plus de 2 000 abonnés·e·s en français et en anglais.

- 7** Ses conseils ponctuels en communication.

Le conseil ponctuel en communication vous est proposé quand vous ne disposez pas des compétences en interne.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Des professionnels de la communication à votre disposition dans tous les domaines : presse, digital, print, etc.

# FORMATION



## VOUS SOUHAITEZ

### INTÉGRER L'OFFRE DE FORMATION

- Communiquer sur vos formations et leurs actualités **1**
- Découvrir la richesse des formations du territoire **1**

### VOUS FORMER

- Appréhender les enjeux environnementaux liés à l'économie bleue **2**

## LE CAMPUS PROPOSE

**1** La promotion des formations du territoire en lien avec la mer. Une porte d'entrée web simple et régulièrement actualisée, valorisant la richesse des formations de la communauté. Une présence mutualisée à l'occasion de salons dédiés à la formation.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

L'offre de formation a un espace dédié sur le site du Campus, soit 50 000 visiteur.euse.s uniques par an. Participation aux salons Azimut, Pro&Mer, etc.

**2** La formation aux enjeux environnementaux d'une économie bleue.

Formez-vous aux enjeux environnementaux avec des expert.e.s (universitaires, ingénieur.e.s, gestionnaires).

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

50 stagiaires formé.e.s.  
3 sessions organisées.

# PROSPECTIVE



## VOUS SOUHAITEZ

### VOUS ÉCLAIRER

- Échanger avec des invité.e.s internationaux sur des sujets de prospective **1**

### CONTRIBUER

- Contribuer activement à la remontée des enjeux du territoire **2**

## LE CAMPUS PROPOSE

**1** Des échanges avec des personnalités extérieures de haut niveau.

Invitation à prendre part à des temps d'échanges avec des personnalités extérieures de haut niveau sur des projets d'avenir pour le territoire et des sujets stratégiques.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

Un conseil de prospective tous les deux ans avec des représentant.e.s d'organismes internationaux : OCDE en 2018, 13<sup>e</sup> G7 Group of Senior Officials et Commission européenne en 2019.

**2** La coordination des contributions collectives.

Le Campus coordonne des contributions collectives locales auprès d'instances nationales et internationales.

### C'EST DÉJÀ CONCRET :

En 2019 pour l'observatoire des clusters maritimes internationaux de l'OCDE. En 2020 pour la programmation européenne 2022-2027 (Mission Board Ocean)

# CAMPUS MONDIAL DE LA MER

## c'est d'abord vous !

Nous sommes une communauté collaborative et pluridisciplinaire dont vous êtes les acteurs.

C'est vous qui l'animez, qui la développez, la faites gagner en efficacité et rayonner, avec l'ambition d'en faire un territoire majeur au niveau international dans l'aventure de la recherche et de l'innovation maritimes.

[www.campusmer.fr](http://www.campusmer.fr)

### CONTACTEZ NOUS :

02 98 05 44 51



Jérémie Bazin  
Responsable du Campus mondial de la mer  
[jeremie.bazin@tech-brest-iroise.fr](mailto:jeremie.bazin@tech-brest-iroise.fr)

Alice de Joux  
Coordinatrice de projets  
[alice.dejoux@tech-brest-iroise.fr](mailto:alice.dejoux@tech-brest-iroise.fr)

Juliette Rimetz  
Coordinatrice de projets  
[juliette.rimetz@tech-brest-iroise.fr](mailto:juliette.rimetz@tech-brest-iroise.fr)

Julien Gras  
Responsable de la communication  
[julien.gras@tech-brest-iroise.fr](mailto:julien.gras@tech-brest-iroise.fr)

