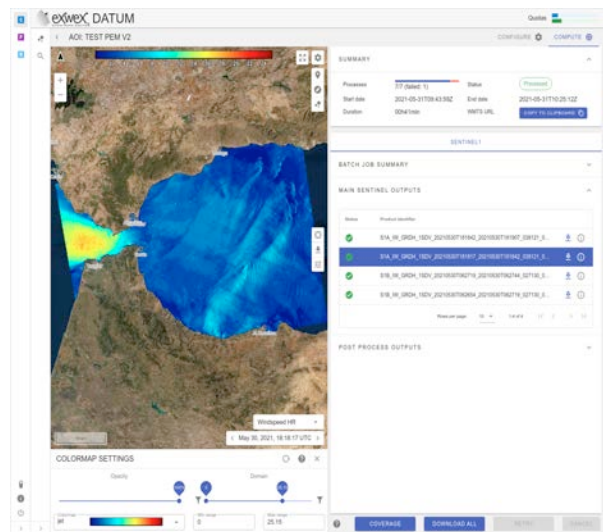


POSTE A POURVOIR - Responsable Marketing et Communication

Extreme Weather Expertises (EXWEXs) a pour spécialité la détermination des phénomènes météorologiques et océanographiques extrêmes, sur des zones pour lesquelles il n'existe pas de mesure de ces évènements extrêmes. EXWEXs met en œuvre des méthodes originales de déterminations de ces extrêmes à l'aide d'algorithmes à la pointe en météorologie et en océanographie en combinant des données observées ou distantes (satellites) et des modèles numériques. Les produits et services sont délivrés dans les secteurs maritimes et aéronautiques.

Nous recherchons un(e) Chargé(e) de Marketing et Communication afin de définir et déployer le plan marketing opérationnel et la communication associée.



GENERALITES

Votre mission sera de développer la visibilité et la notoriété de l'offre et piloter la stratégie d'acquisition de nouveaux clients. Nous recherchons une personne avec une expérience dans un environnement B2B sur la mise en place des actions marketing de leur conception à l'analyse et à la restitution des résultats selon un plan annuel défini avec la Direction et les équipes techniques.

Contrat	CDI
Lieu	Brest (France) ou ailleurs (teletravail).
Début	Dès que possible.
Intitulé Technique	Chargé(e) de Marketing et Communication
Rémunération	36-48 k€ selon expérience + Primes + TR

DESCRIPTION

MISSIONS ET RESPONSABILITES

- Dresser un plan marketing/communication pour répondre aux objectifs business et associer un budget
- Définir, construire et déployer le Branding de la marque sur les différents canaux de communication (Site, Réseaux sociaux, Communication interne, articles de presse, blog...)
- Générer des leads
- Proposer des actions et en définir les objectifs et être capable de mesurer leurs impacts
- Produire et diffuser des contenus (textes et multimédia) pour alimenter nos sites web, nos réseaux sociaux et les e-mailings. Accompagner et coordonner les relations presse (RP) et les collaborations
- Élaboration de supports marketing et commerciaux print ou web (brochures, livres blancs...)
- Animer et piloter les actions de webmarketing et marketing
- Définir, déployer et animer les plans de lancement marketing des nouvelles gammes et nouveaux produits
- Opérer une veille constante sur le secteur, les clients ainsi que les concurrents
- Gérer le CRM

PROFIL ATTENDU

De formation supérieure, vous avez une expérience de deux ans au moins sur des postes similaires au sein de services marketing & communication et vous avez une forte appétence pour les produits novateurs et le BtoB.

Vous souhaitez rejoindre une entreprise jeune et dynamique, qui a déjà fait ses preuves

Plus que des diplômes, nous recherchons une personne impliquée, curieuse, passionnée et à l'affût des nouvelles tendances de communication et des nouveaux outils pour les mettre en œuvre ...

Compétences et Expériences incontournables :

- Marketing et Communication (Niveaux études supérieures, Bac+2/3)
- Expérience 2 ans minimum.
- Maîtrise des environnements informatiques et Réseaux sociaux
- Connaissance Photoshop ou autre solution de création graphique
- Connaissance de base en montage vidéo
- Appétence pour le graphisme
- Autonomie, curiosité, implication, dynamisme et rigueur
- Anglais très bon niveau ou courant indispensable

Divers :

- Qualité rédactionnelle
- Travail en équipe et forte réactivité
- Être proactif et faire preuve d'initiative

Pour postuler Envoyer un email à contact@exwex.fr avec CV et Lettre de motivation en précisant le titre de l'annonce pour laquelle vous postulez.