



**CAMPUS**  
MONDIAL  
DE LA **MER**

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2022**



Port de Brest de nuit

# RE M A T R I E E D I T O

**EDITO** 3

**ONE OCEAN SUMMIT ET  
LES ENGAGEMENTS DE BREST »** 5

**1 200 PARTICIPANTS POUR LA 13<sup>ÈME</sup> ÉDITION  
DE LA SEA TECH WEEK »** 7

**7<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE OCEAN HACKATHON® :  
12 VILLES, 9 PAYS ET BIEN SÛR BREST** 11

**FORMATION ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX  
D'UNE ÉCONOMIE BLEUE** 14

**RENCONTRES IMMERSION** 16

**SOUTIEN DE LA FILIÈRE SPATIALE  
EN BRETAGNE** 18

**LE CAMPUS, CATALYSEUR DE L'ÉCONOMIE BLEUE  
AU SEIN DES TECHNOPOLES** 19

**COMMUNICATION** 23



L'année 2022 fut une année particulièrement intense pour l'équipe du Campus mondial de la mer et plus généralement pour le territoire d'un point de vue du rayonnement à l'international.

En début d'année, l'équipe se mobilisait en effet afin de mettre en lumière les expertises de la communauté du Campus dans le cadre du One Ocean Summit. Cela passait notamment par la mise en place d'un espace exposition, la diffusion de « Brest, capitale des océans TV » ou encore l'affichage de portraits d'acteurs dans la ville, aux côtés de Brest métropole, de la Région Bretagne et du Pôle Mer Bretagne Atlantique.

Plus tard dans l'année, du 26 au 30 septembre, l'équipe organisait la 13<sup>ème</sup> édition de la Sea Tech Week® sur la thématique du transport maritime, réunissant 1200 participants dont près de 20% d'internationaux. Il s'agissait d'une première pour le Technopôle après une édition 2020 organisée en format virtuel.

Le Campus a bien sûr maintenu des actions plus localisées afin de favoriser l'acculturation recherche/entreprise. Citons par exemple les 3 éditions des Rencontres Immersion organisées à Blue Observer, à l'Ecole navale et à la Station marine de Concarneau, réunissant à chaque fois une quarantaine de participants autour de sujets précis ; la 3<sup>ème</sup> édition d'Up & Space organisée à l'ENSTA Bretagne sur l'utilisation des technologies spatiales pour des applications maritimes ; ou encore la table-ronde des AI Days dédiée au maritime.

La dynamisation de l'écosystème contribue ainsi à faire émerger des projets de création d'entreprises innovantes dans le maritime accompagnées par les technopoles de Brest et de Quimper, et à stimuler l'innovation et l'ouverture à l'international au sein des entreprises en développement.



THE BRITANNY PENINSULA,  
A CONCENTRATE OF  
MARITIME EXCELLENCE

US  
ER

il host  
time the  
ritime Day.

rest in 2023!

- 1. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 2. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 3. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 4. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 5. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 6. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 7. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 8. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 9. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE
- 10. **BRITANNY PENINSULA**  
A CONCENTRATE OF MARITIME EXCELLENCE



# ONE OCEAN SUMMIT ET LES ENGAGEMENTS DE BREST »

---

Du 9 au 11 février 2022, Brest a accueilli le One Ocean Summit, premier sommet international sur la protection de l'océan, imaginé par le Président de la République.

---

Au-delà des engagements pris, « les Engagements de Brest », ce sommet aura permis de faire rayonner encore un peu plus Brest au niveau mondial. L'importante couverture presse pendant et post événement en est la preuve.

A travers l'espace exposition, la diffusion en ligne de « Brest, capitale des océans TV » ou encore l'affichage de portraits d'acteurs dans la ville, le Campus, aux côtés de Brest métropole et de la Région Bretagne a pu mettre en avant 20 entreprises du territoire : Thales, Polymar Biotechnology, Blue Observer, Diateam, eOdyn, CLS, Naval group, Crédit agricole, Crédit maritime, Crédit mutuel Arkéa, iXblue, Sinay, Sabella, Sercel, RBR, SeaBeLife, Fil&Fab, France Haliotis, Fiiish ou encore Sedisor.

La communauté internationale, incluant de nombreux experts de la communauté du Campus mondial de la mer, s'est par la suite retrouvée à Lisbonne fin juin / début juillet dans le cadre de la conférence des Nations Unies, comme un point d'étape aux Engagements pris à Brest dans le cadre du One Ocean Summit.

ONE OCEAN  
SUMMIT



# SEA BREST-FRANCE TECH WEEK

www.seatechweek.eu

26 - 30  
SEPT. 2022  
BREST EXPO  
FRANCE

## MARITIME TRANSPORT TOWARDS SMARTER & GREENER SOLUTIONS



**INDIA**  
FEATURED COUNTRY

CONFERENCE  
EXHIBITION  
BTOB MEETINGS

© coqueliko

UNION EUROPÉENNE  
UNANIEZH EUROPA



L'Europe s'engage  
en Bretagne / Avec le Fonds européen  
de développement régional



Crédit Mutuel  
**ARKEA**

# 1 200 PARTICIPANTS POUR LA 13<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA SEA TECH WEEK »

---

La Sea Tech Week<sup>®</sup> est la vitrine à l'international du Campus mondial de la mer. Portée pour la 2<sup>ème</sup> fois par le Technopôle Brest-Iroise, l'édition s'est tenue cette année en présentiel (l'édition 2020 avait été dématérialisée) à Brest Expo.

Le thème central : le transport maritime « intelligent » et « vert » ;  
le pays à l'honneur : l'Inde.

Cette 13<sup>ème</sup> édition de la Sea Tech Week<sup>®</sup> s'articulait autour d'une conférence, d'un salon professionnel, de rendez-vous BtoB, de visites d'entreprises et de laboratoires, et d'une soirée de gala.

---

## 17% D'INTERNATIONAUX : L'INDE MAIS PAS SEULEMENT

L'Inde, pays à l'honneur de cette édition, était bien représentée avec 50 délégués, entrepreneurs, chercheurs et institutionnels dont l'Ambassadeur d'Inde à Paris. Une réussite notamment due au fait que l'événement était un jalon important de la feuille de route franco-indienne sur l'économie bleue et la gouvernance des océans signés aux plus hauts niveaux des Etats. Une réussite également due à l'appui des services de l'Ambassade de France en Inde, de l'Institut Français en Inde et de Business France.

De plus :

- 6 sessions de la conférence (co-)organisées par des internationaux (Canada (Québec), Inde, Japon, Norvège et Royaume-Uni) ;
- Des exposants britanniques, espagnols, italiens et suisses ;
- Une équipe de la Commission Européenne (DGMARE) présente en avant-première des «European Maritime Day» (mai 2023, Brest) ;
- Un programme de visites pour faire découvrir aux délégations internationales la richesse du tissu maritime local : Port de Brest, Shom, Ifremer, etc.



## 29 SESSIONS, 3 PLÉNIÈRES ET 2 ÉVÉNEMENTS JOINTS : DES SUJETS VARIÉS ET D'ACTUALITÉ

Transport à la voile, matériaux innovants, océanographie, bruit sous-marin, pollutions, cybersécurité, etc. étaient parmi les sujets développés dans les sessions de la conférence. Les nouvelles propulsions, la donnée maritime et les nouveaux métiers et formations ont été des thématiques discutées en tables-rondes dans les 3 plénières.

Faire interagir le public de la Sea Tech Week® avec celui de la sédimentologie ou du biomimétisme, une expérience enrichissante. Le congrès des sédimentologues de France a partagé les lieux pendant 3 jours. Les RDV de Concarneau ont été organisés le jeudi à Brest expo et le vendredi à Concarneau.

## 22% D'ÉTUDIANTS ET UNE CENTAINE D'ÉLÈVES DU SECONDAIRE : PARI RÉUSSI SUR LA JEUNESSE

Accueillir des collégiens et lycéens pour parler parcours professionnels et métiers de la mer. Une première très appréciée des élèves et de leurs professeurs ! Situé au rez-de-chaussée de Brest Expo et entouré de maquettes et d'expos photos, le navire des métiers du Campus des Industries Navales a également joué son rôle de découverte des métiers en tension.



Visite de lycéens sur le stand CINAV

## 37% DE FEMMES : PEUT MIEUX FAIRE MAIS UN FOCUS PROMETTEUR

Accueil de lycéennes, portraits de femmes sur les réseaux sociaux, parrainage par le réseau international de femmes qui occupent des postes à responsabilité dans le transport maritime « WISTA », salles de conférence portant des noms de femmes de la mer, exposition photo et plénière dédiée furent les actions menées pour mettre en lumière les femmes dans les sciences et technologies de la mer.



© Julien Creff





# LA SEA TECH WEEK® AMARRÉE À SON TERRITOIRE ET RAYONNANT À L'INTERNATIONAL : LES TEMPS OFFICIELS

L'ouverture de la Sea Tech Week® a fait salle comble avec notamment la venue de l'Ambassadeur d'Inde en France. L'inauguration du salon professionnel et du pavillon indien ou encore la signature d'un accord entre Naval Group et Indian Institute of Technology-Goa (IIT-Goa) ont été des temps forts remarquables.



© Julien Creff



© Julien Creff



© Julien Creff

## 6 JOURNALISTES À BREST : LA SEA TECH WEEK® DANS LES MÉDIAS DU LOCAL À L'INTERNATIONAL

6 communiqués nationaux et 6 internationaux ont été envoyés à des listes de médias qualifiés. A l'international, 3 pays étaient ciblés : l'Inde, le Royaume-Uni et les Etats-Unis/Canada.

Le voyage de presse inscrit sur le thème du cycle de vie d'un navire a profité à 3 journalistes français, un anglais, un indien et un américain. L'objectif ? leur faire découvrir les innovations locales.

Quelques jours avant l'événement, une conférence de presse fut également organisée dans les locaux du 70.8.

# UN ÉVÉNEMENT, C'EST AUSSI DES TEMPS DE RÉSEAUTAGE

Le cocktail des exposants au cœur du salon professionnel était une première qu'il faudra renouveler et ajuster en 2024. Le gala a redonné aux Ateliers des Capucins, le temps d'une soirée, une coloration maritime à ce lieu chargé d'histoire. Les participants à cette soirée de gala ont également pu visiter le 70.8.



© Julien Creff



© Julien Creff



© Julien Creff

## LA SEA TECH WEEK® EN LIGNE



Le relai des contenus publiés sur le site [www.seatechweek.eu](http://www.seatechweek.eu) a été renforcé cette année sur LinkedIn et Twitter. A noter également : une campagne de promotion de l'événement sur LinkedIn.

La Sea Tech Week® a été organisée avec le support de Brest métropole, de la Région Bretagne, du FEDER et du Crédit Mutuel Arkea.

## RENDEZ-VOUS DU 15 AU 17 OCTOBRE 2024

## POUR LA PROCHAINE ÉDITION DE LA SEA TECH WEEK® !



# 7<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE OCEAN HACKATHON® :

## 12 VILLES, 9 PAYS

### »ET BIEN SÛR BREST

Du 2 au 4 décembre 2022, à Brest et dans le monde, des équipes d'expertises diverses et complémentaires manipulaient la donnée pour faire émerger des projets en lien avec la protection des océans. Une 7<sup>ème</sup> édition à Brest et une 4<sup>ème</sup> de dimension internationale.

Tout au long de l'année, l'équipe du Campus fut la vigie pour accompagner les référents locaux à Abidjan, Boulogne-sur-mer, Klaipeda, Kuala Lumpur, La Rochelle, Le Cap, Mexico, Nouméa, San Francisco, Santiago et Toulon. Le suivi portait sur la coordination générale, la recherche et la mise à disposition de la donnée marine et la communication.



La 7<sup>ème</sup> édition de Ocean Hackathon® en chiffres

# FOCUS SUR LA DONNÉE

La mise à disposition de données, d'outils et de coachs pour les équipes constituent le cœur d'Ocean Hackathon®. Les partenaires « données » sont pour la plupart des acteurs majeurs nationaux et internationaux de la production et de la gestion de données scientifiques et relatives à l'espace maritime. Cette année, de nouveaux partenaires sont venus enrichir cette offre aux équipes, avec notamment la startup brestoise SenX qui mettait à disposition sa plateforme d'exploration de données AIS (Système d'identification automatique).

Le catalogue de données accueilli par l'infrastructure Sextant de l'Ifremer offrait une porte d'entrée vers les données proposées par l'ensemble des fournisseurs de données en fonction des besoins des défis retenus par les 12 villes organisatrices. Qu'ils soient d'envergure locale, nationale ou internationale, les partenaires « données » d'Ocean Hackathon® ont valorisé leurs données diffusées via le catalogue et leurs services auprès d'une communauté internationale.

Par le biais du « Data Coach Centre », les équipes de toutes les villes ont pu contacter des coachs situés à Brest, Paris, Toulouse ou encore à Pise (Italie) et Ostende (Belgique) pour être guidés dans les jeux de données ou demander des conseils sur l'utilisation et l'analyse des données.



Les partenaires "Data" d'Ocean Hackathon® 2023

## 9 PROJETS À BREST

L'ISEN Yncréa Ouest – site de Brest a accueilli chaleureusement plus de 65 participants et 20 coachs. L'ambiance était studieuse et cosy.

Informatique et codage, géomatique, marketing, économie, sciences politiques, sciences marines, etc. : la richesse des compétences présentes et une bonne répartition des rôles a une nouvelle fois conduit les équipes vers des solutions innovantes. Technologiques, pédagogiques, scientifiques ou encore artistiques, des idées plus originales les unes que les autres.



Les partenaires "Data" d'Ocean Hackathon® 2023

Le lauréat est le projet « Seascape game » porté par l'association S.M.Aug. Leur idée ? Un jeu de concertation autour des problèmes d'érosion et de submersion marine. Les élus locaux, les associations et les habitants des communes littorales pourront être sensibilisés de manière ludique aux risques côtiers.

## LE 9 FÉVRIER 2023, GRANDE FINALE INTERNATIONALE À BREST (ET À DISTANCE)

« On stage » pour ce concours international de pitches : les lauréats des 12 éditions locales de Ocean Hackathon® avaient 8 minutes pour séduire le jury. Les 3 premières équipes ont été récompensées par les Ambassadeurs de Ocean Hackathon®. L'occasion également de faire découvrir les acteurs du Campus aux participants venus de loin.

Le podium :

1<sup>er</sup> Kuala Lumpur (Malaisie),

2<sup>ème</sup> Toulon (France) et 3<sup>ème</sup> Le Cap (Afrique du Sud).

# ILS EN PARLENT

Olivier Piraud,  
Ambassade de France au Chili (Santiago)

«Une réelle opportunité de démontrer que l'innovation numérique peut aborder des solutions à des problèmes globaux, et qu'il est possible de créer des liens entre différentes disciplines et pays afin de défendre les océans et l'environnement.»

Valérie Barbosa,  
Ambassade de France en Malaisie (Kuala Lumpur)

«La Malaisie est une nation véritablement maritime, qui abrite une biodiversité marine étonnante, mais qui est également confrontée à des défis importants. Le Ocean Hackathon® de Kuala Lumpur a mis en lumière les recherches exceptionnelles menées dans certaines des principales universités du pays, ainsi que le besoin crucial de bases de données océaniques centralisées. Il a également rassemblé des personnes d'horizons et d'âges divers dans un espace de collaboration amusant et sûr, dans l'intérêt de la préservation des océans. Cette première édition malaisienne très réussie sera certainement suivie de beaucoup d'autres !»

Ocean Hackathon® est coordonné par l'équipe du Campus mondial de la mer avec le soutien de Brest métropole et de la Région Bretagne. L'édition brestoise est organisée par le Technopôle Brest-Iroise avec les soutiens supplémentaires de Proto Atlantic (Interreg Atlantic Area), l'ISEN Brest et de Microsoft.

Les Ambassadeurs : Cedre, Cerema, EMODnet, Cluster Maritime Français, Ifremer, Le Village by CA, Météo France, Océanopolis, le Shom et le Secrétariat d'Etat Chargé de la Mer.

Les participants de la grande finale 2022



# FORMATION ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX D'UNE ÉCONOMIE BLEUE

Embarqués pendant 3 jours pour une nouvelle édition de cette formation continue, la douzaine de participants a approfondi ses connaissances théoriques et échangé sur des cas pratiques.

## ECONOMIE BLEUE : UNE PRISE EN COMPTE DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX INDISPENSABLE

Le développement des activités en mer s'accompagne, si l'on n'y prend garde, d'une dégradation des écosystèmes marins. Les professionnels de tous horizons ont compris l'importance de se former pour une véritable intégration des enjeux environnementaux dans leurs pratiques.

Le Campus mondial de la mer et l'Institut France-Québec pour la coopération scientifique en appui au secteur maritime leur offrent la possibilité de s'immerger dans un groupe de professionnels pour confronter leurs expériences, et d'actualiser leurs connaissances par des enseignements théoriques dispensés par des experts. Une combinaison appréciée depuis plusieurs années par les participants.

Venus de France métropolitaine et des Outre-mer, ou en participant depuis le Québec, les stagiaires ont cette année bénéficié d'une actualisation du programme menée en partenariat avec Blue Valley®. Des échanges pratiques avec les acteurs de la filière algues ont été organisés sur le site du Laber de la Station biologique de Roscoff. Parmi ces acteurs : le Comité régional des pêches et le Cluster algues du Pays de Brest, et des entreprises du domaine de la valorisation des algues, Olmix et AberActives, qui développent leur R&D au Laber.



Formation «Les enjeux environnementaux d'une économie bleue»



Une sortie en mer d'une demi-journée en baie de Morlaix pour découvrir toutes les spécificités de cette zone Natura 2000



En 2023, l'ouverture à un plus large public

Afin de permettre à des personnes moins expertes de ce former aux enjeux environnementaux de l'économie bleue, une nouvelle session sera proposée en 2023, une session dite d'initiation. Ainsi vous pouvez déjà noter les dates :

- Session initiation : les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2023
- Session Approfondissement : du 27 au 29 juin 2023

**CAMPUS**  
MONDIAL  
DE LA MER

**U3O**  
Université de Bretagne Occidentale

**LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX  
D'UNE ÉCONOMIE BLEUE**  
Formation continue et échanges pratiques

**JE M'INITIE**  
LES 1<sup>ER</sup> ET 2 JUIN 2023  
À Brest

**J'APPROFONDIS**  
DU 27 AU 29 JUIN 2023  
À Brest et à Roscoff

À qui s'adresse la formation ?

Vous souhaitez découvrir ces enjeux mais vous n'avez pas de formation ou expérience dans le domaine maritime ?  
Participez à la session « Initiation »

Vous souhaitez actualiser et approfondir vos connaissances et justifiez d'une formation ou d'une expérience dans le domaine maritime ?  
Participez à la session « Approfondissement »

**Thèmes abordés**

- Biodiversité marine
- Territoires marins et littoraux
- Activités humaines en mer
- Impacts environnementaux
- Exploitation durable
- Économie bleue

**Des intervenants de qualité**

- Universitaires
- Chercheurs
- Ingénieurs
- Gestionnaires
- Professionnels du secteur privé

tuem | Station Biologique de Roscoff | SORBONNE UNIVERSITÉ | BLUE TRAIN | Blue Valley | OFB | ISblue | POLE MER | Technopôle Brest - Trobri | Brest | Région Bretagne | Technopôle Maritime de Quimper

# RENCONTRES IMMERSION

Organisées depuis 2020, les Rencontres Immersion sont un rendez-vous récurrent d'acculturation et d'échanges proposé aux chercheurs, ingénieurs, chargés d'innovation et entrepreneurs de la communauté du Campus). Les Rencontres ont été conçues pour favoriser la découverte des plateformes recensées sur le portail des infrastructures et équipements de recherche de la mer ([www.infras-campusmer.fr](http://www.infras-campusmer.fr)) lancé en 2018.

## UNE DEMI-JOURNÉE DYNAMIQUE DE DÉCOUVERTES ET D'ÉCHANGES

Le portail des infrastructures et équipements de recherche de la mer donne à voir l'offre d'équipements et de services de centres de recherche, de centres d'études et d'entreprises ouverts aux collaborations externes. Cette cartographie permet d'identifier des équipements et expertises utiles à des porteurs de projets et facilite les mises en relation.

Les Rencontres immersion mettent en avant les projets qui utilisent ces moyens, afin de stimuler les échanges au sein de la communauté Campus.

2 nouvelles éditions ont été organisées cette année avec un accent mis sur les collaborations menées avec des entreprises :

ECOLE NAVALE	STATION MARINE DE CONCARNEAU DU MNHN
<p data-bbox="411 1294 619 1330">Ingénierie navale</p> <p data-bbox="472 1357 558 1424">SEAir, Lorient</p>   <p data-bbox="331 1971 673 2065"><i>Rencontre Immersion à l'Ecole Navale, présentation du projet Transflytor de SEAir, mené en collaboration avec l'IRENav</i></p>	<p data-bbox="925 1294 1177 1330">Biomimétisme marin</p> <p data-bbox="903 1357 1200 1424">Agence Big Bang Project, Concarneau</p>   <p data-bbox="871 1971 1168 2016"><i>Rencontre Immersion à la Station marine Concarneau</i></p>



# NOUVEAUTÉ 2022 :

## LE LANCEMENT DES RENCONTRES EN ENTREPRISE



Nous avons aussi souhaité que le format des Rencontres Immersion soit adapté aux besoins des entreprises afin de laisser la possibilité à l'entreprise qui l'accueille de présenter ses expertises et projets à la communauté du Campus. A son retour de mission en Atlantique Nord, Blue Observer a été la première à accueillir une Rencontre Immersion, avec une présentation des projets menés avec OceanOps et la Station biologique de Roscoff. En présentant ses projets d'expéditions 2023 et en échangeant avec des experts de la donnée marine et de l'instrumentation, l'entreprise a pu concrétiser des partenariats.

Amadeus Beaujolin,  
Directeur Général de Blue Observer

« Cette Rencontre Immersion a permis de rassembler un panel diversifié d'acteurs issus d'universités, du secteur privé et d'organismes publics et de présenter nos activités d'opérateur maritime scientifique décarboné et de développeur d'innovations. Cet événement offre l'opportunité d'échanger concrètement sur des projets et ouvre la voie vers des collaborations et synergies futures »



Visite du navire Iris lors de la Rencontre Immersion accueillie par Blue Observer

# SOUTIEN DE LA FILIÈRE SPATIALE EN BRETAGNE

Le Technopôle a continué de promouvoir la filière spatiale sur l'ensemble du territoire breton en partenariat avec les 6 autres technopoles bretonnes.

Dans ce cadre, le Technopôle a notamment organisé à l'ENSTA Bretagne l'événement annuel Up&Space le 18 novembre, destiné aux porteurs de projets, aux startups et aux entreprises souhaitant innover dans le spatial. L'événement était organisé en partenariat avec les 7 Technopoles de Bretagne, le Booster MORESPACE animé par le Pôle mer Bretagne Atlantique et l'Institut régional d'innovation spatiale IRISPACE. Cette année, le maritime était à l'honneur avec des interventions et des table-rondes sur l'environnement, le transport et la défense. Le CNES, Ariane Group, l'Ifremer, le Shom, le Pôle mer Bretagne Atlantique et les sociétés Prométhée, eOdyn, Hytech Imaging, Amphitrite et Farwind Energy figuraient parmi les intervenants de l'événement qui a réuni 50 participants.



Dans la foulée d'Up&Space les 18 et 19 novembre, le Technopôle et Le Pool à Rennes ont organisé en simultané à Brest (à l'ENSTA Bretagne) et à Rennes, deux sessions d'ActInSpace qui ont réuni près de 60 personnes dans 12 équipes. L'objectif de ce hackathon, animé par l'ESA et le CNES, est de promouvoir l'utilisation des données et technologies spatiales tout en favorisant l'esprit d'entrepreneuriat.



Les finalistes de l'édition de AIS 2022 Brest

# LE CAMPUS, CATALYSEUR DE L'ÉCONOMIE BLEUE AU SEIN DES TECHNOPOLES

---

Les actions menées par le Campus mondial de la mer font partie intégrante des offres de services proposées par les technopoles de Brest et de Quimper. Le Campus vient en amont de l'accompagnement technopolitain, renforcer la dynamique de création d'entreprises innovantes en favorisant l'émergence de projets. Il vient également dynamiser le développement d'entreprises innovantes déjà installées en renforçant les échanges entre acteurs et en participant à leur rayonnement en France et à l'international.

---

## LE CAMPUS, OUTIL DE SENSIBILISATION À L'ÉMERGENCE DE PROJETS ET À LA CRÉATION D'ENTREPRISES

En 2022, le service Entrepreneuriat du Technopôle Brest-Iroise est une nouvelle fois intervenu afin de coacher les équipes de Ocean Hackathon® Brest sur le modèle économique. La société NKE Instrumentation a notamment fait partie d'un consortium ayant déposé un défi lors de l'évènement.



Ocean Hackathon® 2022 - Les coaches

# LE CAMPUS, OUTIL DE MISES EN RELATION HUMAINES ET TECHNIQUES

Le portail des infrastructures et équipements de recherche a été mis en place dès 2018 suite à la volonté de PME locales de connaître la richesse en équipements de recherche et en plateformes, et d'y accéder à travers des mises en relation directes.

Il recense aujourd'hui 435 équipements dont ceux de 20 entreprises : Abyssens, Blue Observer, Brest Expertise Maritime, CG-Wireless, CLS, eOdyn, Evosens, Exwexs, Foil & Co, France Energies Marines, Geomod, Institut de la Corrosion, Ocean Data Lab, OTB Cosmetics, Pixel sur mer, Polymaris Biotechnology, Quiet Oceans, Sabella, France Haliotis, Sercel et Serenmar.

Par ailleurs, le format des Rencontres Immersion a été imaginé dès 2020 afin de promouvoir les équipements recensés au sein du portail auprès de la communauté du Campus. Les Rencontres Immersion permettent également de favoriser le partage d'expériences et les mises en relation notamment entre laboratoires et entreprises. Elles font intervenir des responsables de plateformes et des entrepreneurs.

En 2022, 3 entreprises accompagnées par les technopoles (Blue Observer, Foil & Co et Big bang project) sont intervenues dans le cadre des 3 éditions organisées. Blue Observer a d'ailleurs accueilli une Rencontre Immersion « entreprise ». Ce format lui a permis de mettre en lumière ses activités et d'évoquer ses futurs projets avec une quarantaine de participants de la communauté du Campus mondial de la mer.

Le portail des infrastructures et de recherche et les Rencontres Immersion, par le croisement de compétences techniques, viennent ainsi renforcer l'émergence de projets de R&D pouvant par la suite être accompagnés par les équipes des technopoles.

The screenshot displays the website's interface. At the top, a navigation bar includes 'ACCUEIL', 'RECHERCHER', 'DÉMARCHE', 'FAQ', 'CONTACT', 'RENCONTRES IMMERSION', 'TÉMOIGNAGES', and 'MMP'. The main header features the logo 'CAMPUS MONDIAL DE LA MER' and the title 'PORTAIL DES INFRASTRUCTURES ET ÉQUIPEMENTS DE RECHERCHE DE LA MER', with the tagline 'ACCÉDEZ AUX EXPERTISES MARITIMES POUR INNOVER !'. A 'Voir la vidéo de démonstration' button is present. Below this is a search section titled 'LANCER UNE RECHERCHE' with a search bar and a 'Trouver' button. To the right, statistics are listed: 5 infrastructures de recherche labellisées au niveau national, 20 Entreprises, 93 Plateformes scientifiques et technologiques, 52 Établissements et équipes publiques, 427 Équipements, and 423 Offres de services. The bottom section is divided into three columns: 'Carte' showing a map of Brittany with numbered markers, 'Actualités' featuring a news item about 'RENCONTRE IMMERSION "MÉTÉOROLOGIE ET SCIENCES OCÉANIQUES" : OUVERTURE DES INSCRIPTIONS' published on 27/01/2023, and 'À la une' featuring a featured article 'VOILIER IRIS' with an 'Équipement BLUE OBSERVER' tag.

# LE CAMPUS, OUTIL D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIAL

Le Campus mondial de la mer concourt à l'attractivité territoriale de la métropole brestoise et plus globalement du territoire finistérien par des actions de soft-landing permettant d'attirer des entreprises extérieures au territoire en pointe bretonne pour favoriser les mises en relation business ou permettre une future implantation.

Lancé en 2019, le Narwhal Challenge avait permis de faire découvrir l'expertise locale en sciences et technologies de la mer à 4 sociétés étrangères. En 2022, sous l'impulsion du Campus, plusieurs partenaires locaux ont structuré une nouvelle opération Narwhal Challenge afin d'accueillir de nouvelles entreprises en 2023.

Par ailleurs le Campus est régulièrement sollicité par ses partenaires européens et internationaux afin d'accueillir des délégations et d'organiser des visites au sein de la communauté. A titre d'exemples, nous avons notamment pu accueillir :

- une conséquente délégation indienne (en septembre, dans le cadre de la Sea TechWeek®)
- une délégation de Cadiz (en septembre, dans le cadre de la Sea TechWeek®)
- l'Ambassadrice de France en Roumanie (en octobre)
- une délégation de la société américaine Accenture (en novembre)



*L'entreprise espagnole SmartShipping a bénéficié d'un programme sur-mesure de rencontres et de visites lors de la SeaTechWeek®*

# LE CAMPUS, OUTIL DE RAYONNEMENT DES ENTREPRISES

La revue internationale SONAR, promeut en France et à l'international les acteurs du Campus et leurs compétences. En 2022, deux éditions ont été publiées, l'une sur la préservation de l'océan, l'autre sur le transport maritime. La revue SONAR du Campus a mis en avant les entreprises : Damsia, Mégo!, Actimar, Labocéa, Allegans, Quiet Oceans, Sercel pour la préservation de l'océan ; et Blue Fins, Grain de Sail, Brittany Ferries, France Energies Marines, Blue Observer, eOdyn pour le transport maritime.

Parmi les autres outils de rayonnement, peut-être citée la SeaTech Week®.

# QUELQUES CHIFFRES SUR LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES INNOVANTES DANS LE MARITIME

Le Campus mondial de la mer concourt à l'émergence de projets d'innovations maritimes sur le territoire finistérien et assure un continuum de services d'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes dans le domaine maritime en complétant la palette de l'offre au côté des services d'accompagnement technopolitains : tant en amont sur l'aide à l'émergence de projets, qu'en aval pour faire croître et rayonner les entreprises innovantes du territoire.

5

entreprises innovantes

- Ker Glenn,
- The Blob Lab,
- Place des Algues,
- Glaz,
- RBR

accompagnées par les deux technopoles Brest-Iroise et Quimper Cornouaille, qui ont été créées dans le domaine maritime, représentant **24%** des créations d'entreprises innovantes en Finistère.

56

entreprises innovantes du maritime qui ont été accompagnées en développement par les deux technopoles Brest-Iroise et Quimper Cornouaille.

# COMMUNICATION

## SITE INTERNET

Le trafic du site internet du Campus maintient sa croissance en 2022 avec plus de 69 000 visiteurs uniques, une hausse de près de 33% par rapport à 2021.

Le One Ocean Summit en février et ses pages dédiées est en partie responsable de cette hausse.

Un travail particulier a été réalisé pour la promotion des formations dans le domaine maritime avec la création d'un espace dédié accessible depuis [www.formations-campusmer.fr](http://www.formations-campusmer.fr).

Ce travail a été réalisé avec l'appui de responsables de formation et de communication de la communauté Campus.

## SONAR

2 nouveaux numéros de la revue internationale SONAR ont été publiés en 2022.

Sa diffusion se fait à la fois sous forme numérique et par l'envoi courrier des revues imprimées, à destination de nos partenaires nationaux et internationaux.

## RÉSEAUX SOCIAUX

L'animation des principaux comptes de médias sociaux a été maintenue.

Le nombre d'abonnés sur LinkedIn a continué à progresser de 6780 à 9030 entre 2021 et 2022 (+ 33%).

Le compte Twitter a enregistré une hausse de 13% d'abonnés entre fin 2021 et fin 2022, avec près de 2500 abonnés.

## LETTRE D'INFORMATIONS

La diffusion de la lettre d'informations destinée à la communauté locale du Campus mondial de la mer a continué sur son rythme de 10 envois par an.

Elle est constituée chaque mois d'une dizaine de liens vers des articles sur le site du Campus rédigés par l'équipe sur leurs sujets d'expertise, et d'autres articles d'intérêt directement sur les sites de nos acteurs et partenaires.

Elle touche plus de 1600 personnes différentes, avec un taux d'ouverture de 31,4% en moyenne, un chiffre situé dans la fourchette haute pour ce type de médias. De même, le taux de clic est assez élevé à 8,95%.



SONAR #6 - mai 2022  
Préservation des océans




SONAR #7 - septembre 2022  
Transport maritime

# Contact

Campus mondial de la mer  
Technopôle Brest-Iroise  
525, Avenue Alexis de Rochon  
29280 Plouzané

 [contact@campusmer.fr](mailto:contact@campusmer.fr)

 +33 (0)2 98 05 44 51

[www.campusmer.fr](http://www.campusmer.fr)

 @CampusMer

 Campus mondial de la mer

#faireensemble

**Brest**  
MÉTROPOLE

