



# CAMPUS

MONDIAL  
DE LA **MER**

## SEA TECH WEEK 2020 : CAHIER DES CHARGES RELATIONS PRESSE

FEVRIER 2020

**SEA** BREST-FRANCE  
**TECH WEEK**

[www.seatechweek.eu](http://www.seatechweek.eu)

Rédacteur | Julien GRAS  
Destinataires | Prestataires externes  
Date du document | 27/02/2020  
Version | 1.0 Final

## Table des matières

1. Contexte .....	2
2. Offres .....	3
2.1. Calendrier prévisionnel .....	3
2.2. Critères de sélection .....	3
2.3. Cadre de réponse .....	3
3. Prestation .....	3
3.1. Descriptif de la commande .....	4
3.1.1. LOT n°1 : Promotion média nationaux .....	4
3.1.2. LOT n°2 : Promotion média internationaux .....	5
3.2. Calendrier prévisionnel de réalisation .....	5
3.3. Facturation .....	5
3.4. Sous-traitance .....	5
4. Renseignements complémentaires .....	6

# 1. CONTEXTE

Brest affirme chaque année son rôle de leader européen dans le domaine des sciences marines en organisant ou accueillant des événements d'envergure internationale. Parmi ceux-ci, Sea Tech Week®, semaine internationale des sciences et technologies de la mer, devient le rendez-vous régulier de la communauté scientifique et des entreprises qui développent de nouvelles technologies marines, et la vitrine des compétences du Campus mondial de la mer.

Plus d'un millier de spécialistes, chercheurs et industriels se retrouvent ainsi tous les deux ans à Brest, au centre de congrès Le Quartz, pour échanger au cœur des problématiques du monde de la mer.

Cette douzième édition dont le rayonnement est à la fois national et international, ambitionne à nouveau d'affirmer la notoriété de Brest et de la Bretagne comme territoire d'excellence dans le domaine des sciences et technologies de la mer.

La Sea Tech Week® s'articulera autour :

- d'une conférence composée de sessions plénières et de sessions parallèles,
- d'un salon professionnel et de rendez-vous d'affaires,
- de visites techniques et d'un programme réceptif.

A cela peut s'ajouter des visites de laboratoires et d'entreprises à destination des délégations internationales et des journalistes nationaux et internationaux (voyage de presse).

La thématique principale de Sea Tech Week® 2020 est « **L'observation du fond des océans jusqu'au spatial** ». Ce thème sera décliné en une large gamme de sous-thèmes dans les différentes sessions : innovations technologiques, données, climat, biodiversité, réglementation, sécurité maritime, ressources biologiques et énergétiques, etc.

L'ensemble des informations est diffusé sur le site <https://www.seatechweek.eu>.

Dans la dynamique du Campus mondial de la mer, le Technopôle Brest-Iroise, maître d'ouvrage de la Sea Tech Week®, a élaboré le présent cahier des charges relatif aux relations presse.

L'agence spécialisée en relations presse sélectionnée aura pour mission de promouvoir la Sea Tech Week® 2020 auprès des médias nationaux et internationaux par :

- La rédaction et la transmission ciblée de communiqués de presse en français et dans les langues des pays visés,
- L'organisation d'un voyage de presse et de rendez-vous qualifiés pour 4 journalistes nationaux et 4 journalistes internationaux.

Le titulaire de l'appel d'offres devra également assurer la mise en œuvre et le suivi des relations auprès de l'ensemble des médias nationaux et/ou internationaux (presse écrite, radio, web, télévision...), et apportera au Technopôle Brest-Iroise des conseils et recommandations stratégiques.

## 2. OFFRES

### 2.1. CALENDRIER PREVISIONNEL

Le calendrier prévisionnel relatif au présent cahier des charges se déroulera comme suit :

- Avis d'appel à la concurrence : 27 février 2020,
- Date limite de réception des offres : 22 mars 2020 à 23h,
- Analyse des offres et sélection du lauréat : du 23 au 31 mars 2020.

### 2.2. CRITERES DE SELECTION

L'offre des candidats sera appréciée au regard des critères suivants :

Critères	Pondération
<p><b>Valeur technique de l'offre</b></p> <p>La valeur technique de l'offre sera appréciée au vu des sous-critères suivants pondérés en %</p> <p><b>Sous-critère n°1 :</b> Qualité du réseau et du fichier de journalistes généralistes et spécialisés : 30%</p> <p><b>Sous-critère n°2 :</b> Adéquation des moyens matériels et des dispositions organisationnelles mis en œuvre pour assurer l'exécution des prestations : 20%</p> <p><b>Sous-critère n°3 :</b> Expérience en relations presse sur des événements comparables : 10%</p>	60%
<b>Prix des prestations</b>	40%

Le Technopôle Brest-Iroise se réserve le droit de négocier avec les candidats sur les aspects techniques, économiques ou sur les prestations de service.

### 2.3. CADRE DE REPONSE

Les offres doivent parvenir :

- par courrier au Technopôle Brest-Iroise - 525 avenue Alexis de Rochon CS 83809 29238 BREST Cedex 2 sous pli recommandé, ou remise en main propre contre récépissé,
- ou par messagerie électronique avec la mention « Consultation : Relation Presse pour la Sea Tech Week® 2020 » à [julien.gras@tech-brest-iroise.fr](mailto:julien.gras@tech-brest-iroise.fr),

avant le 22 mars 2020 à 23h (heure de Paris).

Le prestataire fournira une évaluation du tarif de la réalisation. La proposition sera accompagnée d'une présentation de sa structure et des moyens mobilisables pour les prestations demandées.

Le prestataire chiffre les étapes et éventuelles options lors du dépôt de sa candidature.

## 3. PRESTATION

Les prestations sont décomposées en 2 lots :

Lot	Intitulé
1	Promotion de la Sea Tech Week® auprès de média nationaux
2	Promotion de la Sea Tech Week® auprès de média internationaux

Les candidats peuvent répondre à un ou plusieurs lots. Des marchés séparés seront conclus à l'issue de la consultation.

## 3.1. DESCRIPTIF DE LA COMMANDE

### 3.1.1. LOT N°1 : PROMOTION MEDIA NATIONAUX

#### 3.1.1.1. CONSEIL ET MEDIATISATION

- Conseil et réunions avec les organisateurs de la Sea Tech Week® :
  - Au moins une réunion avant la diffusion de chaque communiqué de presse, soit un total de 6 réunions minimum ;
- Coordination avec le prestataire en charge du lot n°2.

#### 3.1.1.2. CREATION ET DIFFUSION DE CONTENUS

- **6 communiqués de presse en français** à diffuser entre la date de la signature du marché et après la tenue de la Sea Tech Week® ;
- **Traduction des 6 communiqués** français en anglais ;
- Elaboration d'un fichier presse français de journalistes en lien avec la thématique de la Sea Tech Week®, l'observation, et les sciences et technologies marines plus largement ;
- Diffusion des communiqués par la plateforme ou l'outil du candidat ; les communiqués seront également relayés par les organisateurs de Sea Tech Week® (site Internet, réseaux sociaux).
- Présence d'**un-e attaché-e de presse bilingue** français-anglais pour l'accueil presse pendant la Sea Tech Week® au centre de congrès Le Quartz du mardi 13 au jeudi 15 octobre 2020 et gestion des accréditations presse, par un-e attaché-e de presse

#### 3.1.1.3. VOYAGE DE PRESSE

- Organisation, en collaboration avec le lauréat du lot n°2, d'un voyage de presse et de visites et rendez-vous qualifiés pour 8 journalistes :
  - Identification, prise de contact et de rendez-vous avec **4 journalistes nationaux** pertinents pour la thématique de la Sea Tech Week® (l'observation, et les sciences et technologies marines plus largement) ;
  - Identification, avec les organisateurs de la Sea Tech Week®, prise de contact et de rendez-vous avec des entreprises, centres de recherche, etc. pertinents pour la thématique de la Sea Tech Week® (l'observation, et organisation des visites, prises de parole et temps de questions-réponses) ;
  - Présence d'**un-e attaché-e de presse bilingue** français-anglais pour accueillir et accompagner les journalistes nationaux et internationaux pendant le voyage de presse et les rendez-vous qualifiés.

## 3.1.2. LOT N°2 : PROMOTION MÉDIA INTERNATIONAUX

### 3.1.2.1. CONSEIL ET MEDIATISATION

- Conseil et réunions avec les organisateurs de la Sea Tech Week® :
  - Au moins une réunion avant la diffusion de chaque communiqué de presse, soit un total de 3 réunions minimum ;
- Coordination avec le prestataire en charge du lot n°1.

### 3.1.2.2. CREATION ET DIFFUSION DE CONTENUS

- Identification des pays à cibler en accord avec les organisateurs de la Sea Tech Week® ;
- **3 communiqués de presse dans les langues des pays ciblés** à diffuser entre la date de la signature du marché et après la tenue de la Sea Tech Week® ;
- Elaboration d'un fichier presse de journalistes issus des pays ciblés en lien avec la thématique de la Sea Tech Week® (l'observation, et les sciences et technologies marines plus largement) ;
- Elaboration d'un fichier d'entreprises, clusters/groupements et organismes de recherche dans les pays ciblés ;
- Diffusion des communiqués par la plateforme ou l'outil du candidat ; les communiqués seront également relayés par les organisateurs de Sea Tech Week® (site Internet, réseaux sociaux).

### 3.1.2.3. VOYAGE DE PRESSE

- Participation à l'organisation par le lauréat du lot n°1 d'un voyage de presse et de visites et rendez-vous qualifiés pour 8 journalistes :
  - Identification, avec les organisateurs de la Sea Tech Week®, prise de contact et de rendez-vous avec **4 journalistes internationaux** pertinents pour la thématique de la Sea Tech Week® (l'observation, et les sciences et technologies marines plus largement).

## 3.2. CALENDRIER PREVISIONNEL DE REALISATION

Avril à octobre 2020

## 3.3. FACTURATION

Le paiement sera effectué par virement sur présentation de facture. Le délai global de paiement est de 15 jours fin de mois à compter de la réception de facture. Le prestataire qui souhaite le versement d'acomptes devra le prévoir dans le devis. Le total des acomptes ne pourra excéder 30% du coût total de la prestation. Le solde sera versé à la livraison et à la restitution de l'ensemble de la prestation.

## 3.4. SOUS-TRAITANCE

En cas de sous-traitance, le titulaire devra faire accepter le sous-traitant par le Technopôle Brest-Iroise.

## 4. RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Pour tout renseignement complémentaire, merci de contacter :

Julien Gras

[julien.gras@tech-brest-iroise.fr](mailto:julien.gras@tech-brest-iroise.fr)

02 98 05 63 14 - 07 60 40 83 05